

# MARKENSTRATEGIE & KOMMUNIKATIONS- KONZEPT BORKUM

A person wearing a bright yellow jacket and dark pants is walking across a sand dune in the background. The dunes are light-colored sand with some sparse, dry vegetation. The sky is clear and blue.

Borkum, 28. Oktober 2019

# AGENDA

- » Borkum 2030
- » Was ist eine Marke und wozu ist sie gut?
- » Markenstrategie Borkum
- » Erste Umsetzungsbeispiele

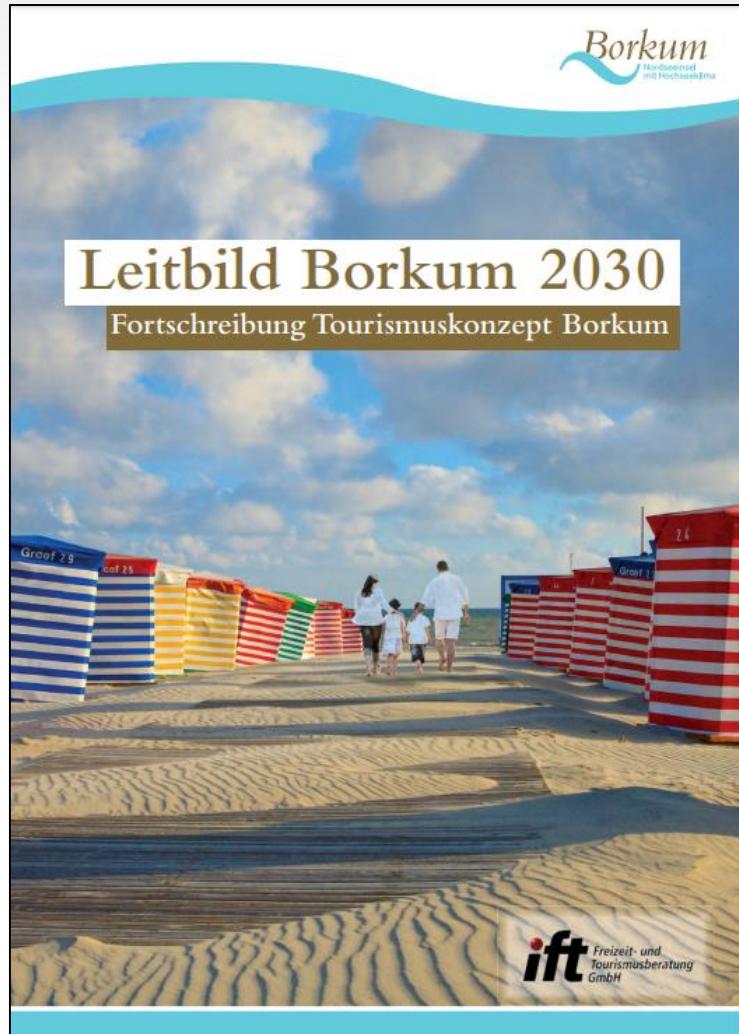


# BORKUM 2030

- » Leitbild Borkum 2030: Marketing/Kommunikation
- » Agenturauswahl „Weiterentwicklung Markenauftritt“



# BORKUM 2030



# BORKUM 2030



**DARUM BRAUCHT ES EINE  
WEITERENTWICKLUNG  
DER MARKENSTRATEGIE.**

# VISION: EINE AURA DES WERTVOLLEN



- » Was ist eine Marke?
- » Warum braucht Borkum eine Markenstrategie?
- » Warum entwickeln wir Bestehendes weiter?
- » Positionierung, Ableitung Scholz & Friends
- » Markenstory Borkum
- » Zielgruppen

**WAS IST MARKE?**

**MARKE IST MEHR ALS EIN  
LOGO ODER KAMPAGNEN.**

# Marken sind die Religionen der Neuzeit



**PAID  
ATTENTION**

innovative  
Advertising for a  
Digital World



FARIS YAKOB







**DIE GROÙE IDEE  
ERFOLGREICHER MARKEN**

**IST DIE AKTIVIERUNG  
EINES MYTHOS.**



**ERFOLGREICHE MARKEN  
REAGIEREN AUF  
GEÄNDERTE  
RAHMENBEDINGUNGEN.  
DER MYTHOS BLEIBT.**

**„PLACE BRAND“**

**MARKE DES ORTES IST  
SPÜRBBARE SEELE, DIE  
DESTINATIONEN UMGIBT.  
ES IST WERTVOLLER  
LEBENSRAUM FÜR ALLE:**

**„PLACE BRAND“.**



**MARKE:  
VERLÄSSLICHE  
WIEDERHOLUNG  
EINES VERHALTENS  
ODER VERSPRECHENS ZU  
PRODUKTEN & SERVICES  
AUS SICHT MENSCHEN.**

# PRODUKTE SIND HÄUFIG AUSTAUSCHBAR



**DIE MARKE BORKUM:**

**MAN KANN NICHT NICHT  
KOMMUNIZIEREN.**

**WIR SIND BORKUM.**



**DIE MARKE BORKUM  
SCHAFFT EINE  
AURA DES WERTVOLLEN.**

**DIESES BORKUM GEFÜHL  
ENTSTEHT AUS DER  
IDENTITÄT DER INSEL.**

**SUCHE BORKUM GEFÜHL**

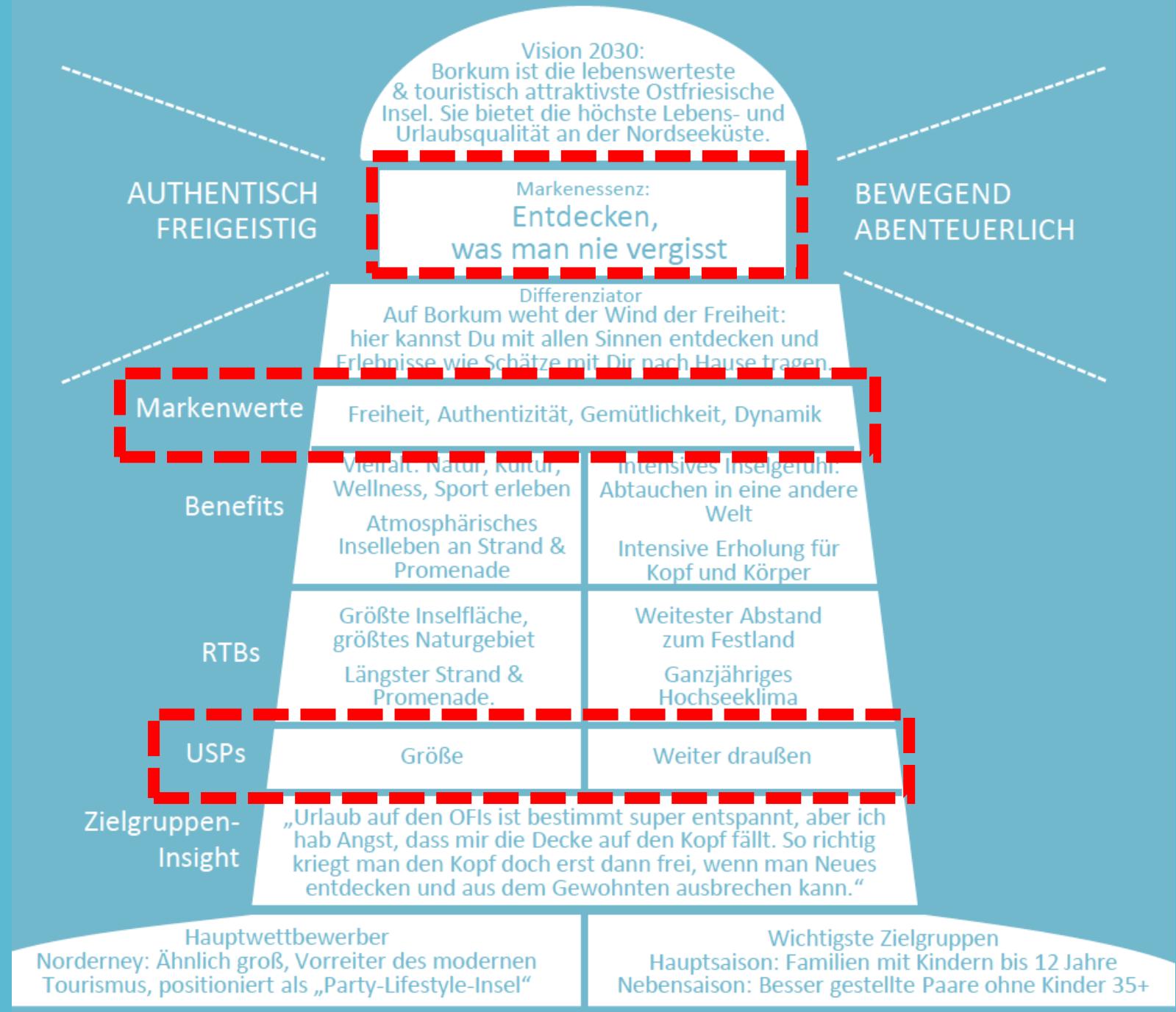


**WIR ENTWICKELN  
BESTEHENDES WEITER.**

# BORKUM 2030

**Im Auftrag des Stadtrates** entwickelte die Nordseeheilbad Borkum GmbH im Jahr 2015 – aufbauend auf frühere Initiativen und mit breiter Bevölkerungsbeteiligung ein **Leitbild „Borkum 2030“**. Es bildet heute das zentrale strategische Fundament für die weitere Entwicklung der Insel. Das Leitbild ist getragen von der Erkenntnis, dass insbesondere die **Qualität der gesamten Angebotspalette**, die sich orientiert an den sich **verändernden Bedürfnissen** unserer **derzeitigen** und **zukünftigen Gästegruppen**, sowie eine eindeutige, **unverwechselbare Positionierung** der Insel entscheidend sind für eine **nachhaltige, also zukunftsfähige Sicherung** des **Tourismus als wirtschaftliche Existenzgrundlage der Insel** und ihrer Bevölkerung. Vor dem Hintergrund, dass **Destinationsmanagement** im besten Sinne **Lebensraumgestaltung** bedeutet, beeinflussen diese beiden Aspekte zugleich positiv die **Lebensqualität der Insulaner** und damit die **Motivation, auf der Insel zu bleiben oder nach Borkum dauerhaft zu kommen**. Außerdem stiften sie Borkumer Identität. Unser **Qualitätsanspruch** und unsere **Borkumer Identität** müssen daher sowohl **in all dem sichtbar** sein, **was Insulaner und Gäste** auf der Insel **wahrnehmen** können, **als auch in einer dazu passfähigen Kommunikation**.

# POSITIONIERUNG BORKUM



AUTHENTISCH  
FREIGEISTIG

BEWEGEND  
ABENTEUERLICH

# KERNBOTSCHAFT

Borkumurlauber suchen nach sehr unterschiedlichen Dingen. Es gibt ein verbindendes Element, das die Qualität jeder Erfahrung auf der Insel entscheidend verbessert:

## Eine einzigartige Luft

Sie lässt uns frei atmen und führt zu einem neuen Lebensgefühl. Dieses Borkum-Erlebnis, geprägt von absoluter Offenheit und tiefster Naturverbundenheit, inspiriert und verbindet Bewohner und Besucher gleichermaßen und weckt neue Lebensenergie und Kreativität.



**FREIHEIT ATMEN**



# MARKENSTORY

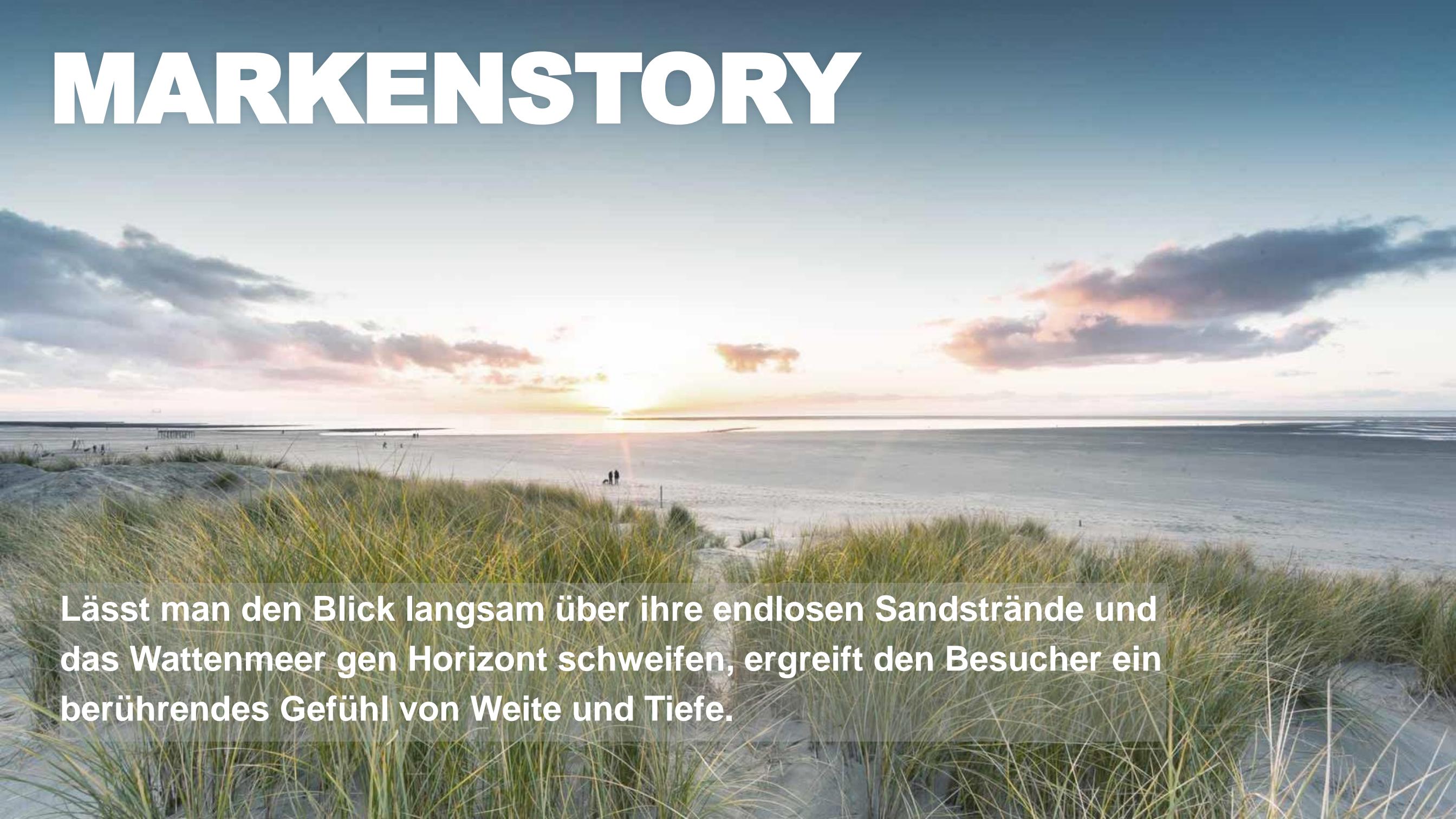


An kaum einem anderen Ort spürt man die wellenförmige Bewegung des Lebens so stark wie auf Borkum. Betritt man die größte der Ostfriesischen Inseln mit ihren 5.300 Einwohnern spürt man schnell die Geborgenheit und Intimität einer kleinen, abgeschiedenen Stadt.

Man wird ruhig, inmitten der Wogen ... .

„Mediis tranquillus in undis“ (Wappenspruch Borkum)

# MARKENSTORY



Lässt man den Blick langsam über ihre endlosen Sandstrände und das Wattenmeer gen Horizont schweifen, ergreift den Besucher ein berührendes Gefühl von Weite und Tiefe.

# MARKENSTORY



Das sich in einem endlosen Kreislauf vor- und zurückbewegende Meer berauscht die Sinne und weitet mit jedem Atemzug die Brust. Das konzentrierte Bewusstsein weicht freien Gedanken. Die körperliche Anspannung weicht der Entspannung.

# MARKENSTORY

Gegensätzlichkeit verliert auf Borkum den Widerspruch, und neue Verbindungen entstehen. Der einstige Entdeckergeist furchtloser Walfänger verwandelt sich zum ehrgeizigen Bestreben, innovative Wege zu finden, um diese einzigartige Natur zu bewahren. Im innersten Kreis der Inselbewohner gelebte, alte Bräuche werden stetig durch erfrischende Sport- und Kultur-Angebote für neue Generationen bereichert. Die Suche nach Ruhe und Einklang mit der Natur findet im Drang der Verwirklichung kreativer und körperlicher Energie ihr Gegenstück.



# MARKENSTORY

An aerial photograph of a coastal town during sunset. The foreground is dominated by a wide, sandy beach crowded with people and colorful umbrellas. In the middle ground, a large, multi-story hotel building with a prominent glass facade stands out. To the right, a tall, cylindrical lighthouse with a glowing light at the top is visible. The background shows the town's buildings and the ocean under a sky with soft, golden light.

Insulaner oder Entdecker, erholsame Bank oder Abenteuerspielplatz, die besondere Aura dieser weiten Insel bietet einfach jedem Luft so zu leben, wie es ihm gefällt.

# ZIELGRUPPEN

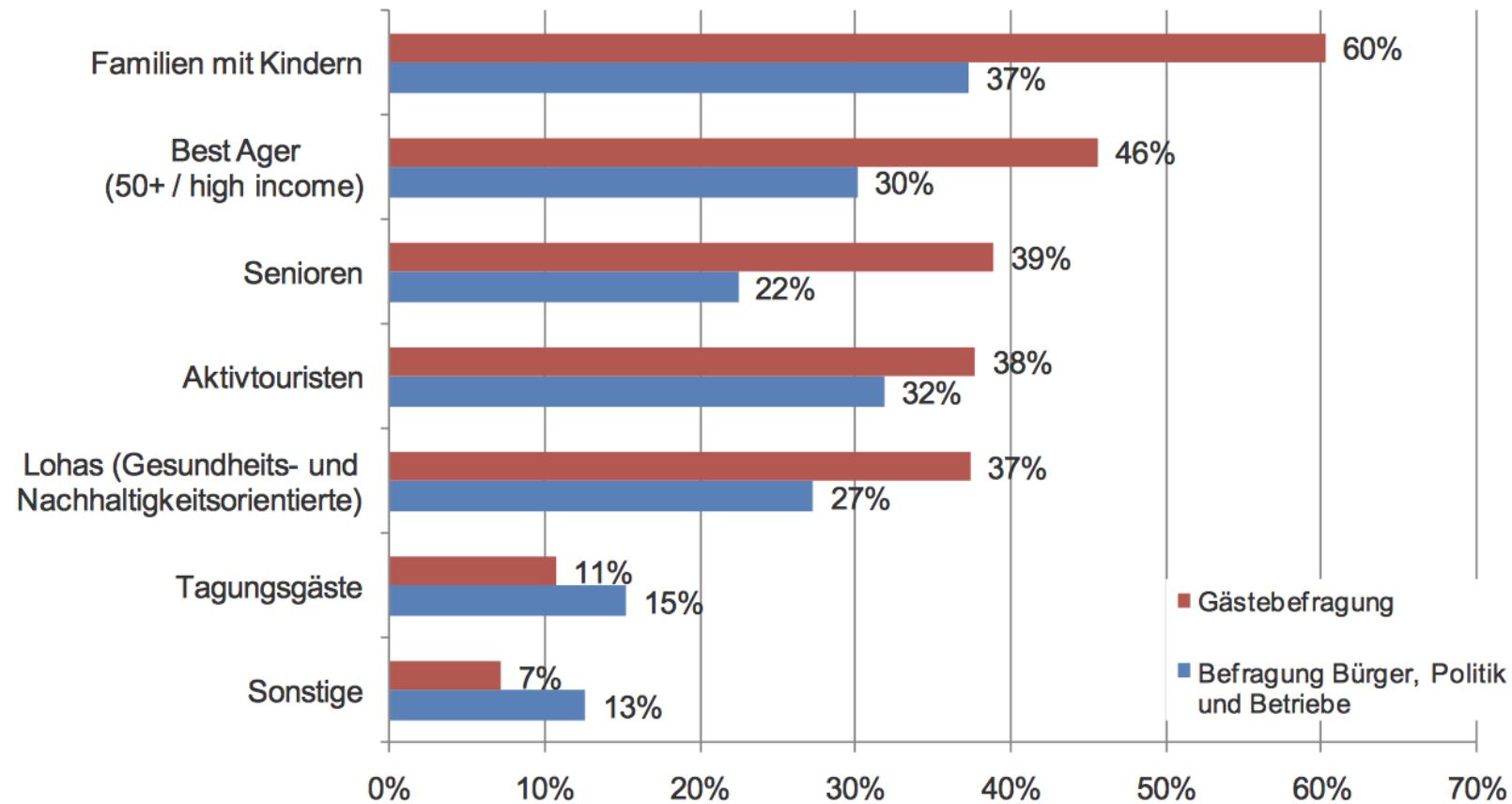
**HEUTE UND MORGEN  
WICHTIGE ZIELGRUPPEN?**

**SAISON-ENTZERRUNG  
STATT HOCHSAISON.**

**WERTSCHÖPFUNGSPPLUS.**

# BESTEHENDE ZIELGRUPPEN

Abbildung 9: Bewertung Zielgruppen



Quelle: ift GmbH (Gästabefragung: n = 1.526; Befragung Bürger, Politik und Betriebe: n = 1.103)

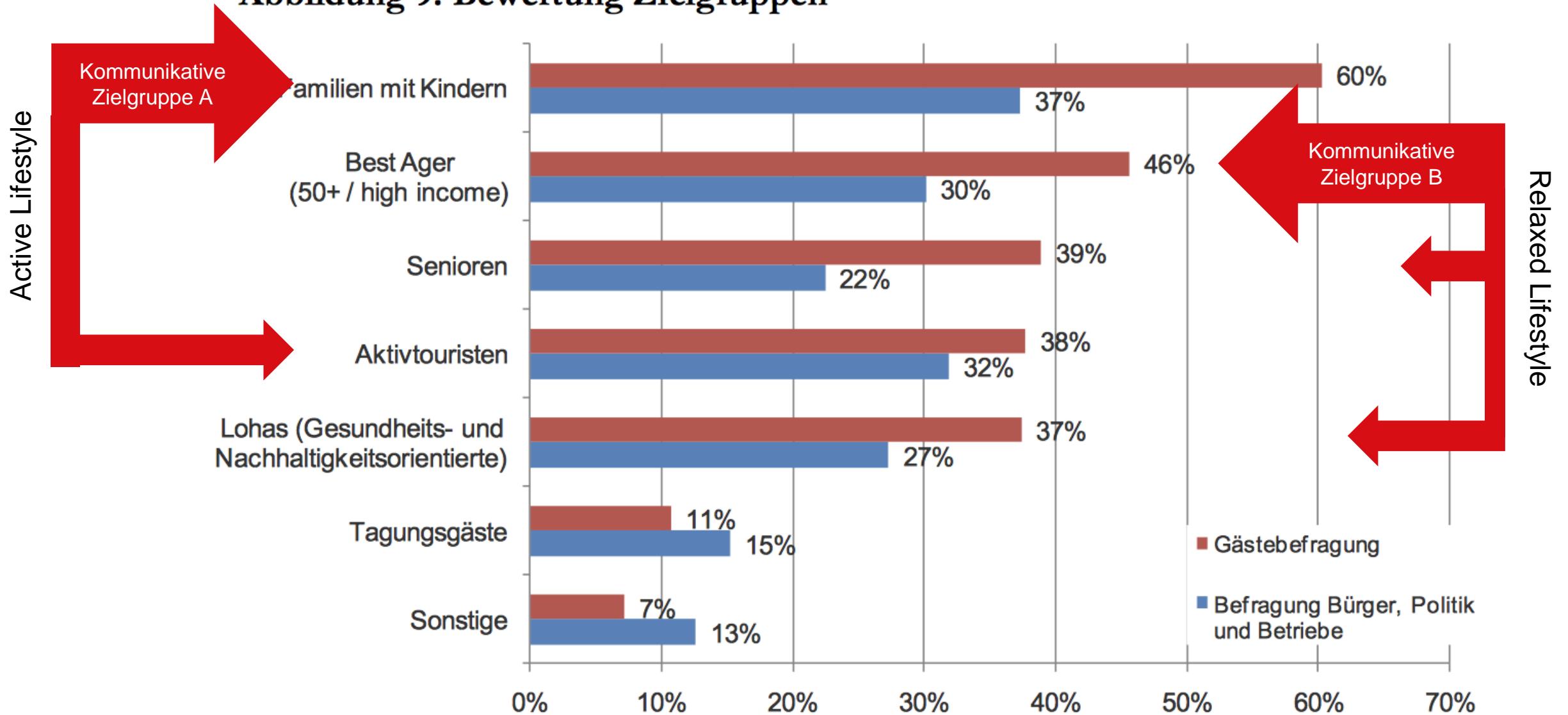
# STAMMGÄSTE HEUTE: FAMILIEN UND Ü50



- » Allgemein: hauptsächlich aus NRW und Niedersachsen, vereinzelt BaWü/Hessen
- » **Familien mit Kindern**  
in den Ferienzeiten mit schulpflichtigen Kindern.
- » Außerhalb der Ferienzeiten auch **Großeltern** mit Enkeln (nicht schulpflichtig) mit Bezug zu der Insel.
- » **Ü50**: Pärchen in der Vor- und Nachsaison, die früher mit den Kindern auf der Insel waren.

**MORGEN:  
ZIELGRUPPE NACH  
AKTIVITÄTEN**

### Abbildung 9: Bewertung Zielgruppen



Quelle: *ift* GmbH (Gästabefragung: n = 1.526; Befragung Bürger, Politik und Betriebe: n = 1.103)

# ACTIVE LIFESTYLE



- » Familien mit Kindern und Aktivtouristen bilden die kommunikative Zielgruppe „Active Lifestyle“.
- » Spannung, Entdeckung und die Fülle des Lebens stehen im Mittelpunkt.
- » Außerhalb der Ferienzeiten auch Großeltern mit Enkeln (nicht schulpflichtig) mit Bezug zu der Insel.

# RELAXED LIFESTYLE



- » Best Ager und Gesundheits- und Nachhaltigkeitsorientierte (Lohas) bei denen Entspannung, Bewusstsein und Besinnung auf das Wesentliche eine tragende Rolle spielen.
- » Statt alles mitzunehmen geht es dieser Zielgruppe eher um Reduktion auf maximale Qualität.
- » Auch Rentner, die früher mit ihren Kindern auf Borkum waren zählen dazu.

# ZUKUNFTSGAST KLAUSUR MIT WEITBLICK ...



- » ‚In Klausur gehen‘ ist ein Trend im internationalen MICE Business (Meetings, Incentives, Conventions, Events).
- » Die nord-westlichste Insel Deutschland holt Nachfrage ab
- » Internationale Konzerne mit geografischem Schwerpunkt Amsterdam, Groningen, Bremen, München, Frankfurt, Hannover und NRW gezielt aktivieren, um in Nebensaison mit Weitblick die Freiheit zu spüren, neu, weit zu denken...
- » Nationalpark-Aktivitäten wie Watt-Expeditionen, Ostfriesische Teezeremonie usw. = attraktiver Zusatznutzen
- » Professionalisierung und Gründung einer Marktgruppe

# **KOMMUNIKATIONS- STRATEGIE UND ERSTE ANWENDUNGEN**



# WAS IST BISHER PASSIERT?

- » Das neue Borkum-Logo
- » Logovariationen
- » Farben und Bildwelten
- » Anwendungsbeispiele
- » Logonutzung und Kooperationen
- » Kommunikationsstrategie
- » Aufschlagskampagne “Saisonstart 2020“

*Borkum*



Nordseeinsel  
mit Hochseeklima

# LOGOS

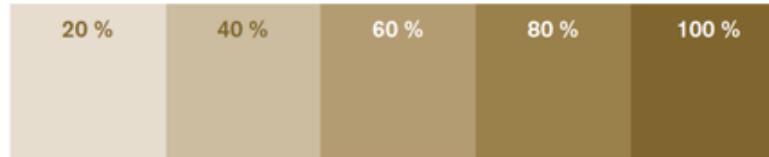


# FARBEN

Mint



Umbr:  
CMYK 60|62|100|0  
HKS 75  
Pantone 1265  
RAL 085 40 30  
Hex. #666633  
RGB 102|102|51

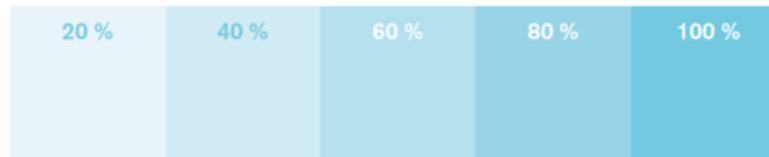


Mehr Aktivität  
Mehr Dynamik



Dunkelblau

Aquamarin:  
CMYK 55|0|12|0  
HKS 50  
Pantone 305  
RAL 220 80 25  
Hex. #66CCCC  
RGB 102|204|204

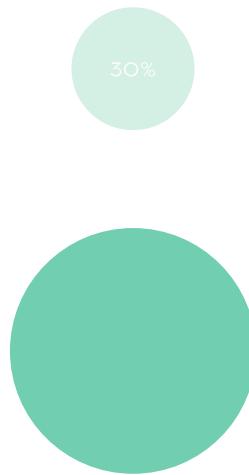


Mehr Qualitätstiefe

# FARBEN

DYNAMISCH & KRAFTVOLL

Durch eine bewusste Reduzierung der Farbpalette auf Mint und Blautöne wirkt die Bildwelt von Borkum zurückhaltend und cool, durch sandige Töne dabei aber immer auch natürlich und warm.

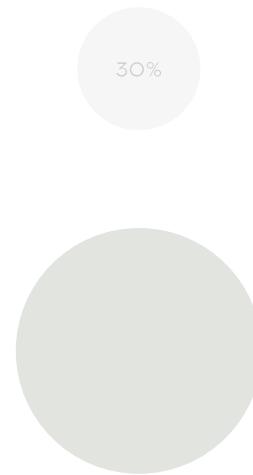


FRESH  
**MINT**

RGB 134 / 200 / 188

CMYK 55 / 0 / 35 / 0

PANTONE 563 C

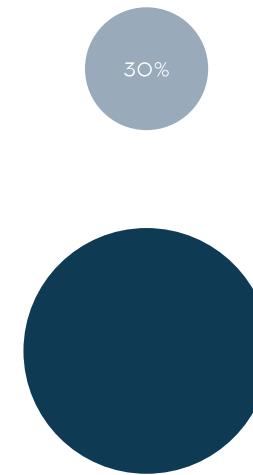


AIR  
**GREY**

RGB 217 / 217 / 214

CMYK 4 / 2 / 4 / 8

PANTONE Cool Grey 1 C

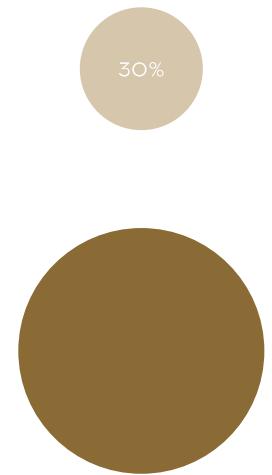


DEEP  
**BLUE**

RGB 10 / 80 / 115

CMYK 97 / 45 / 25 / 55

PANTONE 2955 C



SOFT  
**SAND**

RGB 142 / 119 / 66

CMYK 12 / 23 / 95 / 31

PANTONE 126 C

**FRESH  
MINT**

**AIR  
GREY**

**DEEP  
BLUE**

**SOFT  
SAND**

# TYPO

## MARKANT & MODERN

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g  
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " § \$ % & / ( ) = ? ` + # \* ' \_ - - €

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g  
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " § \$ % & / ( ) = ? ` + # \* ' \_ - - €

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i  
j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " § \$ % & / ( ) = ? ` + # \* ' \_ - - €

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g  
h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " § \$ % & / ( ) = ? ` + # \* ' \_ - - €

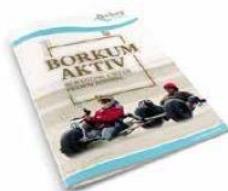
**A B C D E F G H I J K L M N O P**  
**Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g**  
**h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**! " § \$ % & / ( ) = ? ` + # \* ' \_ - - €**

**A B C D E F G H I J K L M N O P**  
**Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g**  
**h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**! " § \$ % & / ( ) = ? ` + # \* ' \_ - - €**

Die Schrift Acrom wird sowohl für Online-Medien als auch für Offline-Medien verwendet. Sie zeichnet sich durch ausgezeichnete Lesbarkeit für kleine und große Textmengen aus.

## BORKUMS FLYER & BROSCHÜREN

Hier sehen Sie eine Auswahl unserer Broschüren zu verschiedenen Themen. Diese sind erhältlich in der Tourist-Information oder online auf: [www.borkum.de](http://www.borkum.de) unter „Broschüren“



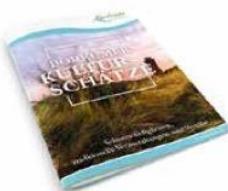
### BORKUM AKTIV

Entdecken Sie hier die vielfältigen Bewegungsmöglichkeiten auf Borkum und lernen Sie die attraktivsten Strecken kennen!



### BORKUM ... HIER FÜHLEN SICH ALLE TIERISCH WOHL!

Nicht nur wir Menschen finden auf Borkum genau das, was wir gesucht haben! Auch für Tiere ist der Aufenthalt in der gesunden Seeluft eine echte Wohltat ...



### BORKUMER KULTURSCHATZ

Die Broschüre informiert über Borkums beeindruckende Sehenswürdigkeiten, traditionelle Veranstaltungen und geschichtsträchtige Vereine.



### EIN PARADIES FÜR KINDER

Spielen, Toben, Lachen, Spaß haben!



### ECARF KARTE

Hier finden Sie alle ECARF-zertifizierten Betriebe und Unternehmen auf einen Blick.



### TIEF DURCHATMEN

Die Broschüre präsentiert acht ausgewählte Touren, die sich hervorragend für eine heilende Terrainkur im Nordseeklima eignen.



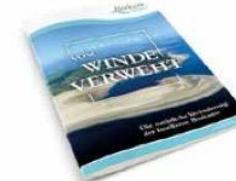
### BARRIEREFREIER URLAUB

Die Nordseeinsel Borkum setzt zunehmend auf ein barrierefreies Angebot. Hier alle wichtigen Tipps zu Anreise und Aufenthalt.



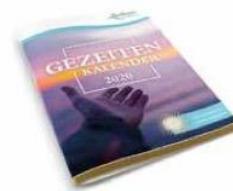
### KUR UND REHA AUF BORKUM

Der Flyer zeigt den richtigen Weg zur Kur auf Borkum, präsentiert individuelle Rehabilitationsangebote sowie eine Übersicht über Badärzte und Kurkliniken.



### VOM WINDE VERWEHT

Wer regelmäßig die wunderschöne Nordseeinsel Borkum besucht, dem wird sicherlich schon aufgefallen sein, dass diese kein starres Gebilde ist – und sich vielmehr ständig verändert.



### GEZEITENKALENDER - 2020

Wann ist heute Niedrigwasser? Der Gezeitenkalender informiert Sie über die genauen Zeiten von Ebbe und Flut.



### BORKUM AUF SOCIAL MEDIA:

Jetzt gleich anmelden und loslegen mit kommentieren, posten, staunen.

 **INSTAGRAM:** [borkumde](#) und [meinborkum](#)

 **FACEBOOK:** [borkum.de](#)

 **PINTEREST:** [borkum](#)

 **YOUTUBE:** [borkum](#)

 **TWITTER:** [@insel\\_borkum](#)

 Zum Mitmachen: Instagram-Takeover **@meinborkum** Jetzt bewerben und Borkum aus Ihrer Perspektive zeigen. Viel Spaß!



### GÄSTEBEITRAG-FLYER

Hier finden Interessierte alle Informationen rund um den Gästebeltrag sowie damit zusammenhängende Vorteile & Vergünstigungen.

# DIFFERENZIERUNG: „SEELE DES WALFÄNGERS“



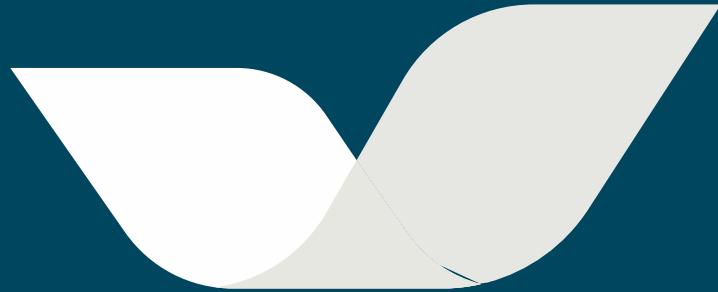
- » Viele Walspuren auf Borkum: vom Wappen bis zum Burki
- » Wal ist noch heute an vielen Orten erlebbar: Wanderweg, Zäune, Häuser, Kunstinstallationen
- » Walfang-Geschichte Borkums
- » Wal-Symbole: Fluke und Blas
- » Wal verkörpert sehr gut die Markenessenz „Freiheit atmen“

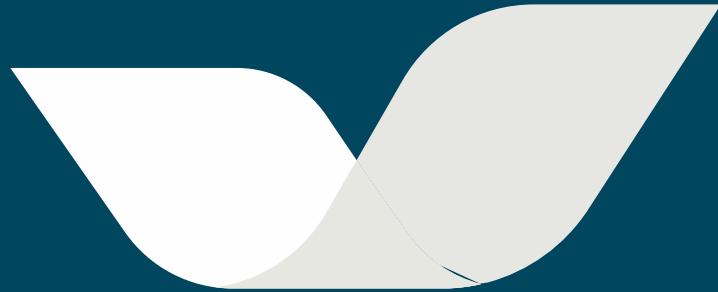
*Borkum*



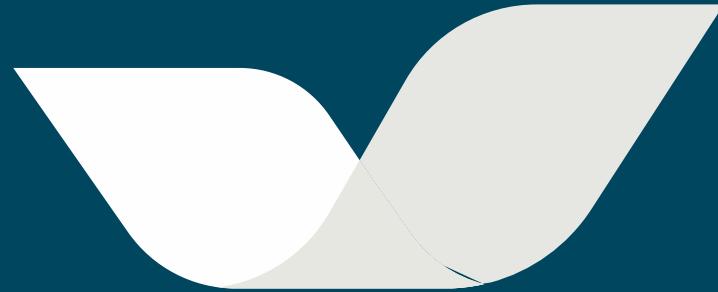
Nordseeinsel  
mit Hochseeklima





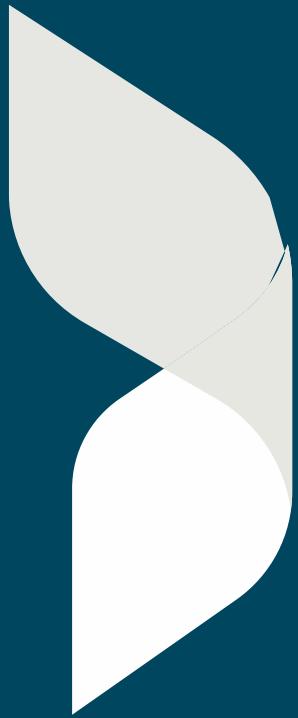


**BORKUM**



**BORKUM**

FREIHEIT ATMEN



**BORKUM**

FREIHEIT ATMEN



# DAS NEUE BORKUM LOGO

- » Die „Seele des Walfängers“ ist die größte Differenzierung zu den Mitbewerbern.
- » Das Logo visualisiert die Fluke eines eintauchenden Wals und somit abstrakt, aber direkt, den historischen Hintergrund der Insel Borkum.
- » Gleichzeitig lässt die Form auch Raum für andere Interpretationen: In der Wortbildmarke lassen sich die schlagenden Flügel eines Vogels erkennen oder die Wellen der rauen See.
- » Ergänzt wird die Wortbildmarke durch den neuen Claim “Freiheit atmen“, der dieses ganz besondere Borkum-Gefühl kurz und knapp auf den Punkt bringt.

# LOGOS

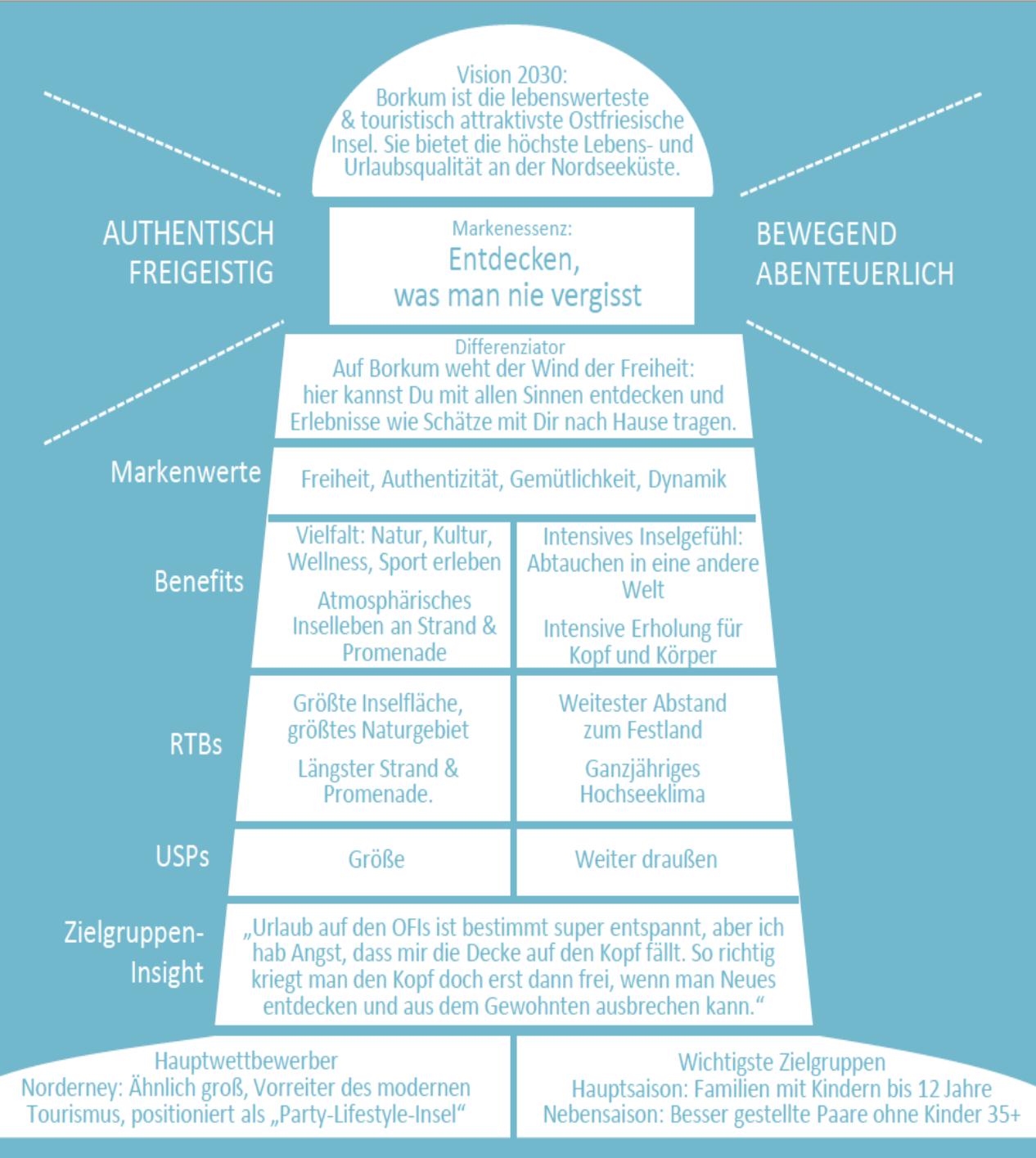


# LOGOS



# TONALITÄT WATN DAT?

- » Was ist eine Marke?
- » Wie spricht Borkum? Die Tonalität orientiert sich ganz klar an den Kernwerten der Marke, die wir übersetzen in:
  - » **Locker:** Heißt für uns bodenständig und freundlich. Aber nie abgehoben.
  - » **Lokal:** Heißt authentisch und stolz auf unsere Herkunft.
  - » **Laut:** Im Sinne von emotional bewegend und verständlich.



# BEISPIELE: STATT GANZ RICHTIG ...

- » **Teaser für einen Videobeitrag:**  
Eine Reise durch die Südsee.  
Borkumer Geschichten im Blog.
- » **Teaser für Online-Quizz:**  
**Jetzt mitraten!** Das große Quiz rund um die Trauminsel Borkum.
- » **Aufmacher für einen Newsletter:**  
**Freuen Sie sich auf den nächsten Urlaub!**  
Attraktive Sommerangebote

# ... LIEBER ETWAS FREIER.

- » **Lockerer:** Formulierung, die Lust macht zu entdecken. **Seemansgarn und Südseeperlen. Episode 13 unseres Borkumer Entdecken Blogs.**
- » **Lokaler:** Ostfriesischen Wortschatz einbauen.  
**Wissen wat zählt. Das Borkum-Quizz.**
- » **Lauter:** Direkter Emotionen ansprechen.  
**Sommer, Sonne und sie wissen schon?**  
Diese Angebote machen Lust auf mehr .

**BILDWELTEN**

**ALT**



# BILDWELTEN

# NEU



09



32



15



20



48



41



50



# ANWENDUNGSBEISPIELE

**BORKUM**  
FREIHEIT ATMEN

Urlaubsbroschüre 2020

OH, DU  
SCHÖNES  
BORKUM

FÜR JEDEN „WATT“ DABEI: DIESE PERLEN  
DÜRFEN SIE KEINESFALLS VERPASSEN!



## PERLEN DER NATUR

Dank 20 Kilometer Abstand zur deutschen Küste bietet Borkum Hochseeklima - das verspricht nicht nur erstklassige Luft, sondern auch die vielfältigste Landschaft und Flora der Ostfriesischen Inseln. Kurz gesagt: Eine erholsame Kombination. Sie haben die Wahl, wo Sie tiefer durchatmen möchten: Am Strand, in den Dünen, in kleinen Wäldchen, an Salzweiden oder auf malerischen Binnenweiden.

### DEICHE UND SCHAFE

Besonders die Schafe der Borkumer Bauern, die Schaferei trugen lange Zeit Schmuck zum Landschaftsbild und als nachhaltige Futtergrundlage. Heute dienen sie Grasweiden, die dem Seedeich fern sie nicht mehr auf dem Seedeich grasen, sind jedoch regelmäßig am Uptown-Deich zu sehen.

### LEBENSRAUM MEER

Eine stille Brise, viel Sandstrand, Möwengeschele und Robben: „Geheule“ - Borkum hat alles, was eine echte Insel ausmacht. Direkt vor dem Nordstrand liegt die auch als „Hohes Biff“ bekannte Seehundbank. Hier tummeln sich regelmäßig Seehunde und Kegelrobben auf Borkum. Einmalige Stellen auf Borkum ermöglichen einen grandiosen Blick auf die in freier Wildbahn lebenden Tiere.

### DAS OSTLAND

Insel bei Hochwasser vom Westteil der Insel getrennt, entwickelte sich das Ostland zu einem herrlichen Ausflugsziel, das zu ausgeprägten Fahrradrouten zur Hooge Horn, dem Ostzipfel der Insel oder zur Sternklipp-Aussichtsdüne einlädt. Beide bieten einen einmaligen Ausblick über die Nordsee, das Wattenmeer und die Insel Landschaft. Am Abend laden gestrenge Gastronomiebetriebe zur gemütlichen Einkehr ein.

### PARTNER

Nationalpark  
Wattenmeer



### DÜNEN UNTER NATURSCHUTZ

Die Landschaft kann hervorragend über die ausgewiesenen Fahrrad- und Wanderwege erkundet werden. Bitte beachten: Das Füttern von Möwen und Tauben ist auf der gesamten Insel nicht gestattet.



„81% DER INSELFLÄCHE  
SIND TEIL DES  
NATIONALPARKS.“

Borkum gilt mit 3.460 km² als zweitgrößtes  
Schutzgebiet Deutschlands.

# BORKUM

FREIHEIT ATMEN

Mit Inselplan auf  
der Rückseite zum  
ausklappen

**IHRE GASTGEBER – 2020**  
Hotels – Pensionen – Ferienhäuser – Ferienwohnungen

## S TEAM FÜR IHRE BUCHUNG



Die Tourist-Information hilft Ihnen bei individuellen Fragen bezüglich Ihrer  
Unterkunft. Wir erfüllen Ihre Übernachtungswünsche – von einfach bis luxuriös.

### BUCHEN SIE GEBÜHRENFREI ÜBER UNS

Ilon Borkum  
Hatz 5, 26757 Borkum  
November – März)  
17.00 Uhr  
Uhr

April – Oktober)  
17.00 Uhr  
17.00 Uhr

Vermittlung,  
Angebotbestellung  
04922 933 400

Angebote  
T 04922 933 403, F 04922 933 400  
pauschale@borkum.de

Telefonische Erreichbarkeit  
Mo – Fr, 08.00 – 17.00 Uhr

An diesem Zeichen erkennen Sie Vermieter auf Borkum,  
die mit der Tourist-Information zusammenarbeiten.  
Buchen Sie über die Tourist-Information direkt über  
[www.borkum.de](http://www.borkum.de) oder unter T 04922 933 0.



Kartenvorverkauf in  
der Kulturinsel zu  
den Öffnungszeiten  
der Gästebetrags-  
kasse.

[www.borkum.de](http://www.borkum.de)

[info@borkum.de](mailto:info@borkum.de)

F 04922 933 400

T 04922 933 0

Wir informieren Sie auch gerne über die  
Angebote sowie über die Veranstaltungen  
auf der Insel.

Nutzen Sie dazu auch unseren Online-Fragebogen auf:  
[www.gae-ste-zufriedenheit.de/borkum](http://www.gae-ste-zufriedenheit.de/borkum)



Die Tourist-Information verspricht einen hervorragenden  
Service, der mit dem Qualitätsiegel der Initiative  
„Servicequalität Deutschland“ ausgezeichnet wurde.

## DER GÄSTEBEITRAG

Wir möchten, dass Sie sich auf Borkum inmitten des Weltnaturerbes Wattenmeer  
rundum-wohlfühlerl Gebilgte und bewachte Badestrände sowie saubere und gut  
ausgestaute Parkanlagen und kleinen Gästen ein interessantes und abwechslungsreiches  
Unterhaltungsprogramm bieten – egal ob sportlich aktiv oder kulturell musikalisch.  
Nach Einrichtung des Gästebetrages bei Ihrem Vermieter erhalten Sie von diesem  
eine gültige Gästekarte. Bitte führen Sie diese in Verbindung mit einem amtlichen  
Lichtbildausweis immer mit sich, da Einlasskontrollen vor Ort stattfinden können.

Weitere Informationen finden Sie in der aktuellen **Gästebetragssetzung** auf:  
[www.borkum.de](http://www.borkum.de)

### STRAND & NATUR

- Freier Zugang zu allen Stränden, Parks und Spielplätzen
- Laufend gereinigte Badestrände mit kostenlosem WC
- Gepflegte Außenanlagen sowie Ruhebänke, Rad- und Wanderwege auf der gesamten Insel
- Gesicherter Badebetrieb in der Hauptsaison durch ausgebildete Rettungsschwimmer an unseren vier Badestränden

### IN FOLGENDEN EINRICHTUNGEN IST IHR ENTRITT BEREITS ERHÄSSIGT:

- Eintritt in das Gezeitenland – Wasser und Wellness
- Eintritt in die Kinderspielfeldinsel
- Nutzung der Tennisanlage (Außen- und Hallenplätze)
- Eintritt in das Nordsee Aquarium
- Veranstaltungen der Nordseeheilbad Borkum GmbH
- Aufstieg auf den Neuen Leuchtturm

### KONTAKT

Kulturinsel  
Goethestr. 25, 26757 Borkum

Gästebetragskasse  
T 04922 933 154  
[gaestebetrags@borkum.de](mailto:gaestebetrags@borkum.de)

Kartenvorverkauf in der Kulturinsel zu den  
Öffnungszeiten der Gästebetragskasse.

Telefonische Erreichbarkeit  
Mo – Do, 08.30 – 12.30 Uhr &  
14.00 – 16.30 Uhr  
Fr, 08.30 – 12.30 Uhr

Öffnungszeiten (November – Februar)  
Mo – Fr, 09.00 – 13.00 Uhr,  
Sa & So, geschlossen

Öffnungszeiten (März – Oktober)  
Mo – Do, 09.00 – 12.30 Uhr &  
14.00 – 17.00 Uhr  
Fr, 09.00 – 12.30 Uhr &  
14.00 – 16.00 Uhr, an Feiertagen &  
Wochenenden geschlossen

### ALLGEMEINE VORTEILE

- Kostenfreies Informationsmaterial über Borkum
- Kostenfreie Veranstaltungen wie z. B. die Promenadenfeste mit Feuerwerk
- Kostenfreie Musik & Meer-Kurkonzerte auf der Promenade während der Hauptsaison
- Kostenfreie Nutzung des Lesesaals in der Kulturinsel mit verschiedenen Zeitungen aus ganz Deutschland
- Kostenfreie Strandanimation z. B. Pilates, Yoga, Qi Gong.
- Kostenfreie Strandanimation findet bei rauem Wetter in der Kulturinsel statt (Die Strandanimation Programm, z. B. Rallies und „Theo ist fit“ (bei rauem Wetter 5,00 €))
- Spezielles Kinderanimationsprogramm, z. B. Rallies und „Theo ist fit“ (bei rauem Wetter 5,00 €)
- Kostenfreies W-LAN im Bereich des Nordsee Aquariums, der Kulturinsel, der Tourist-Information sowie auf der Promenade im Bereich des Pavillons
- Kostenlose Nutzung der öffentlichen WC-Anlagen





PROMENADEN  
FETE 2020  
**18. & 19. JULI 2019**

VON 11.00 BIS 23.00 UHR | STRANDPROMENADE

MIT GROSSEM  
HÖHENFEUERWERK\*  
FREITAG UM  
23.00 UHR



**FETEN COMPANY**  
NATT & DRÖG PRINCE ALEC  
**SOUNDS BY DANNY G.**  
KINDERZIRKUS UND  
KINDERSCHMINKEN MIT CLAP  
**FREIER EINTRITT**

\*Bei ungünstigen Witterungsbedingungen kann es dazu kommen, dass das geplante Feuerwerk kurzfristig abgesagt werden muss. Wir bitten um Ihr Verständnis!

Weitere Informationen unter [www.borkum.de](http://www.borkum.de)

KINDER-ACTION-DAY  
**13. OKTOBER 2018**

VON 14.00 BIS 17.00 UHR | GEZEITENLAND

**FAMILY  
POOL  
PARTY**

**TOLLE MUSIK, SPIELE,  
WETTKÄMPFE** UND EIN DJ  
SORGEN FÜR SUPER  
STIMMUNG IM WASSER UND  
AUF DEM LAND

Es gelten die regulären Eintrittspreise.

[www.borkum.de](http://www.borkum.de)

**BORKUM**

FREIHEIT  
ATMEN.

Lorem ipsum dolor  
sit amet, consectetur  
adipiscing elit.

**DURCHATMEN!** >

**BORKUM**

FREIHEIT  
ATMEN.

Lorem ipsum dolor  
sit amet, consectetur  
adipiscing elit.

**DURCHATMEN!** >

**BORKUM**

FREIHEIT  
ATMEN.

Lorem ipsum  
dolor sit amet,  
consectetur adi-  
piscing elit.

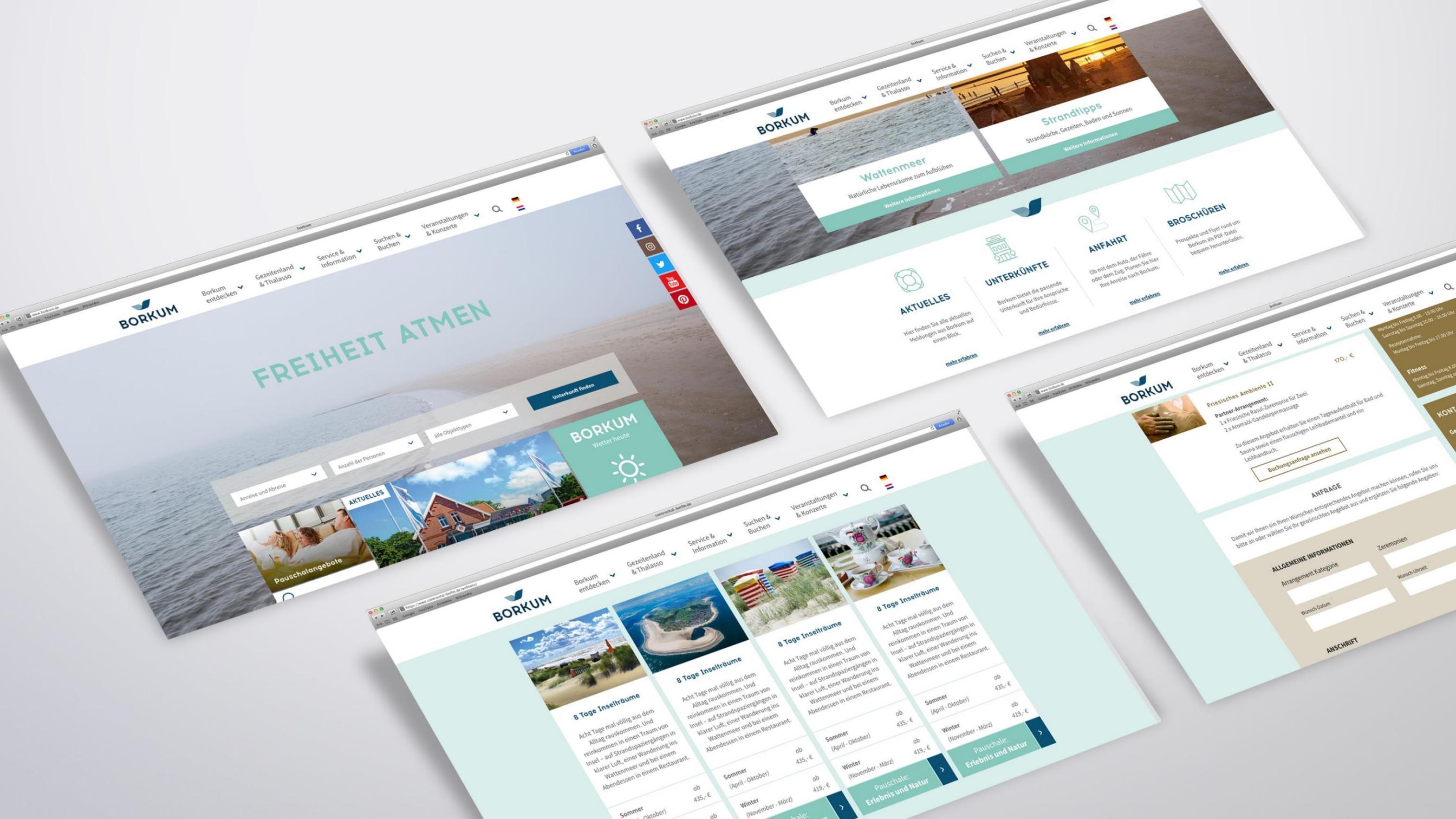
**DURCHATMEN!** >

**BORKUM**

FREIHEIT  
ATMEN.

Lorem ipsum  
dolor sit amet,  
consectetur adi-  
piscing elit.

**DURCHATMEN!** >



BORKUM

# FREIHEIT ATMEN

- Borkum entdecken
- Gezeitenland & Thalasso
- Service & Information
- Suchen & Buchen
- Veranstaltungen & Konzerte

Anreise und Abreise

Anzahl der Personen

alle Objekttypen

**BORKUM**  
Wetter heute

**PAUSCHALANGEBOTE**

AKTUELLES

BORKUM

- Borkum entdecken
- Gezeitenland & Thalasso
- Service & Information
- Suchen & Buchen
- Veranstaltungen & Konzerte



### 8 Tage Inselräume

Acht Tage mal völlig aus dem Alltag, rauskommen. Und reinkommen in einen Traum von Insel - auf Strandspaziergängen in klarer Luft, einer Wanderung ins Wattenmeer und bei einem Abendessen in einem Restaurant.

ab Sommer (April - Oktober) 435,- €

ab Winter (November - März) 419,- €



### 8 Tage Inselräume

Acht Tage mal völlig aus dem Alltag, rauskommen. Und reinkommen in einen Traum von Insel - auf Strandspaziergängen in klarer Luft, einer Wanderung ins Wattenmeer und bei einem Abendessen in einem Restaurant.

ab Sommer (April - Oktober) 435,- €

ab Winter (November - März) 419,- €



### 8 Tage Inselräume

Acht Tage mal völlig aus dem Alltag, rauskommen. Und reinkommen in einen Traum von Insel - auf Strandspaziergängen in klarer Luft, einer Wanderung ins Wattenmeer und bei einem Abendessen in einem Restaurant.

ab Sommer (April - Oktober) 435,- €

ab Winter (November - März) 419,- €

Pauschale: Erlebnis und Natur

Pauschale: Erlebnis und Natur

BORKUM

- Borkum entdecken
- Gezeitenland & Thalasso
- Service & Information
- Suchen & Buchen
- Veranstaltungen & Konzerte

### Wattenmeer

Natürliche Lebensräume zum Aufblühen

**AKTUELLES**  
Hier finden Sie alle aktuellen Meldungen aus Borkum auf einen Blick.

**UNTERKÜNFTE**  
Borkum bietet die passende Unterkunft für Ihre Ansprüche und Bedürfnisse.

**ANFAHRT**  
Ob mit dem Auto, der Fähre oder dem Zug, planen Sie hier Ihre Anreise nach Borkum.

**BROSCHÜREN**  
Prospekte und Flyer rund um Borkum als PDF-Datei bequem herunterladen.

### Strandtipps

Strandkörbe, Gezeiten, Baden und Sonnen

Weitere Informationen

BORKUM

- Borkum entdecken
- Gezeitenland & Thalasso
- Service & Information
- Suchen & Buchen
- Veranstaltungen & Konzerte

**Friesisches Ambiente II**  
**Partner-Arrangement:**  
1 x Friesische Raub-/Zeremonie für Zwei  
2 x Aromal-Ganzkörpermassage  
Zu diesem Angebot erhalten Sie einen Tagesaufenthalt für Bad und Sauna sowie einen flauschigen Leinwandmantel und ein Leihhandtuch.

170,- €

[Buchungsanfrage ansehen](#)

### ANFRAGE

Damit wir Ihnen ein Ihren Wünschen entsprechendes Angebot machen können, rufen Sie uns bitte an oder wählen Sie Ihr gewünschtes Angebot aus und ergänzen Sie folgende Angaben:

**ALLGEMEINE INFORMATIONEN**

Arrangement-Kategorie

Wunsch-Datum

Zeremonien

Wunsch-Übzeit

**ANSCHRIFT**





BORKUM

FREIHEIT ATMEN





EINE INSEL  
MIT  
VIELEN  
GESICHTERN



 **BORKUM**  
FREIHEIT ATMEN



**BORKUM**

FREIHEIT ATMEN



**BORKUM**

FREIHEIT ATMEN



 **BORKUM**  
FREIHEIT ATMEN

[www.borkum.de](http://www.borkum.de)

# LOGONUTZUNG UND KOOPERATIONEN FÜR BORKUMER BETRIEBE

# GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER



- » Borkum-Logo-Manual
- » Markenwerte, Claim, Fluke und Logo
- » Verwendung Logo und No Go´s
- » Druckvorlagen
- » Anwendungsbeispiele: Website und Katalog des Betriebes, Visitenkarten, Geschäftspapier etc.
- » Online-Formular mit Verwendungszweck



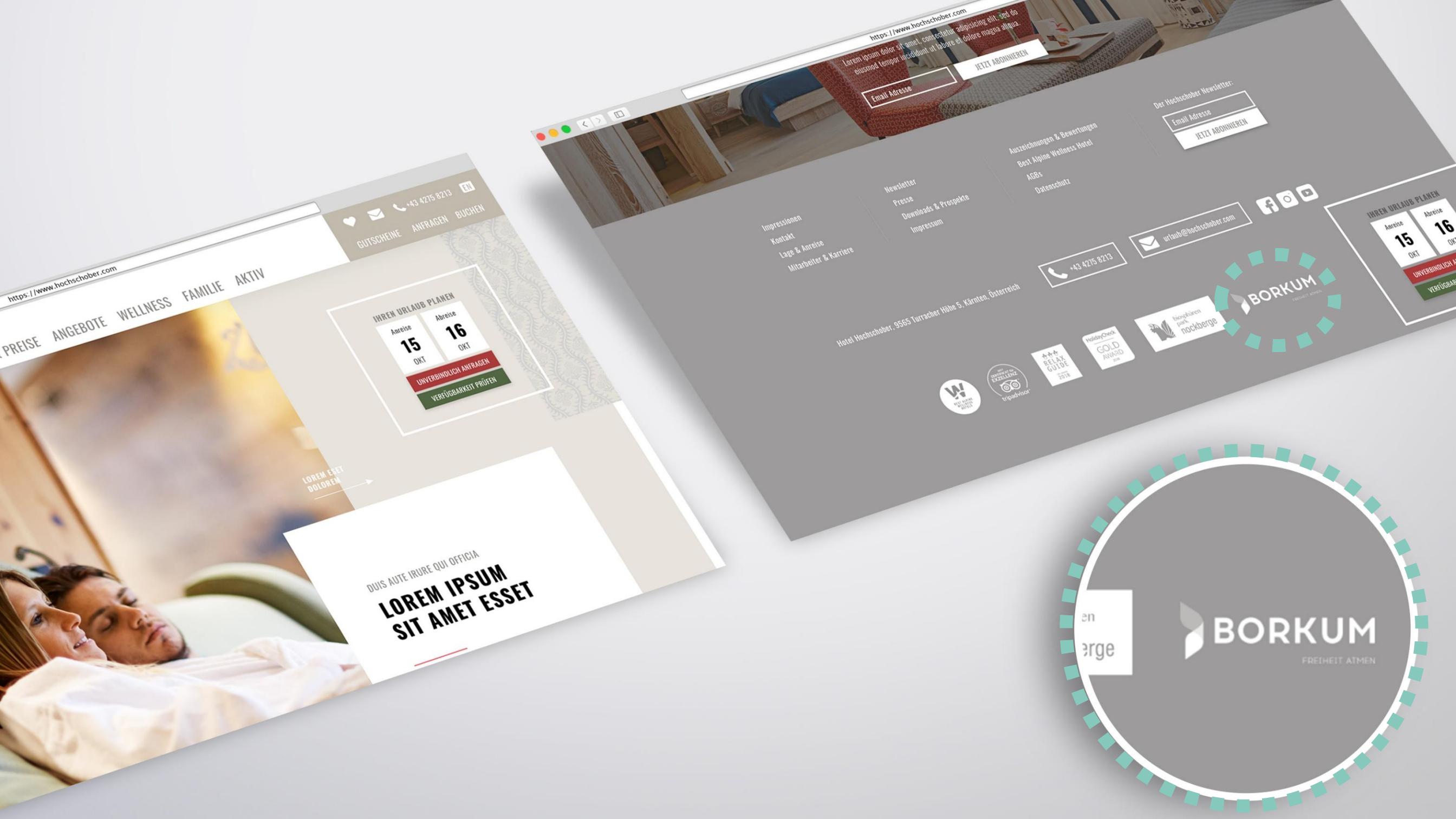
# LOGO ANWENDUNG PARTNER

- » Bei Co-Branding Werbemitteln oder bei unruhigem Hintergrund kann das Logo in einer Fläche platziert werden.
- » Es schließt am oberen oder unteren Rand ab. Die abgerundete Ecke greift die organische Form der Fluke wieder auf.

# LOGO UNZULÄSSIGE ANWENDUNG

- » Die Verhältnisse von Wort,- Bildmarke dürfen in keiner Weise verändert werden.
- » Das Logo darf nicht gedreht werden.
- » Eine Einfärbung des Logos in eine nicht-CI-Farbe ist nicht erlaubt.





https://www.hochschober.com

PREISE ANGEBOTE WELLNESS FAMILIE AKTIV

GUTSCHEINE ANFRAGEN BUCHEN +43 4275 8213

IHREN URLAUB PLANEN  
Anreise 15 OKT  
Abreise 16 OKT  
UNVERBINDLICH ANFRAGEN  
VERFÜGBARKEIT PRÜFEN

LOREM ESSET DOLDREM

DUIS AUTE IRURE QUI OFFICIA  
**LOREM IPSUM SIT AMET ESSET**

https://www.hochschober.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Email Adresse

JETZT ABONNIEREN

Der Hochschober Newsletter:

Email Adresse

JETZT ABONNIEREN

Impressionen  
Kontakt  
Lage & Anreise  
Mitarbeiter & Karriere

Newsletter  
Presse  
Downloads & Prospekte  
Impressum

Auszeichnungen & Bewertungen  
Best Alpine Wellness Hotel  
AGBs  
Datenschutz

+43 4275 8213

urlaub@hochschober.com



IHREN URLAUB PLANEN  
Anreise 15 OKT  
Abreise 16 OKT  
UNVERBINDLICH ANFRAGEN  
VERFÜGBARKEIT PRÜFEN

Hotel Hochschober, 9565 Turracher Höhe 5, Kärnten, Österreich



en  
erge

**BORKUM**  
FREIHEIT ATMEN



PREISE ANGEBOTE WELLNESS FAMILIE AKTIV



LOREM ESSE DOLORUM

ihren urlaub planen

Anreise	Abreise
15 OKT	16 OKT
UNVERBIDLICH ANFRAGEN	
VERFÜGBARKEIT PRÜFEN	

DUIS AUTE IRURE QUI OFFICIA

**LOREM IPSUM SIT AMET ESSET**



Impressionen  
Kontakt  
Lage & Anreise  
Mitarbeiter & Karriere

Newsletter  
Presse  
Downloads & Prospekte  
Impressum

Auszeichnungen & Bewertungen  
Best Alpine Wellness Hotel  
AGBs  
Datenschutz

Der Hochschober Newsletter:  
Email Adresse  
JETZT ABONNIEREN

+43 4215 8213

urlaub@hochschober.com



Hotel Hochschober, 9565 Turracher Höhe 5, Kärnten, Österreich



ihren urlaub planen

Anreise	Abreise
15 OKT	16 OKT
UNVERBIDLICH ANFRAGEN	
VERFÜGBARKEIT PRÜFEN	



## Wichtiger Hinweis- Ihre vertraulichen Daten!

Im Sinne der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) bestätigen wir Ihnen, dass wir Ihre Daten selbstverständlich vertraulich behandeln. Bitte wenden Sie sich jederzeit an uns, wenn Sie Fragen dazu haben. Wenn Sie keinen Newsletter mehr von uns bekommen wollen, können Sie ihn jederzeit unter diesem [Link](#) abbestellen.

**NEWSLETTER ABMELDEN** >

### Impressum

© 2018, Hotel Hochschober GesmbH

Für den Inhalt verantwortlich: Karin Leeb & Martin Klein  
 Konzept und Design: Team Tourismusmarketing GmbH  
[www.tourismusmarketing.com](http://www.tourismusmarketing.com)

**Geschäftsführung:** Karin Leeb & Martin Klein  
**Berufsgruppe:** Hotelier  
**Aufsichtsbehörde:** BH Feldkirchen  
**Firmenbuchnummern:** FN 117083g  
**Firmenbuchgericht:** Klagenfurt  
**UID-Nr.:** ATU 25686004

### Kontakt

A-9565 Turracher Höhe | Kärnten

T.: +43 4275 8213  
[urlaub@hochschober.com](mailto:urlaub@hochschober.com)

Sie erhalten den Newsletter weil Sie mit der E-Mail Adresse:  
[gassner@progfb.com](mailto:gassner@progfb.com) in unserem Newsletter-Verteiler gelistet sind.  
[>> Newsletter abbestellen](#)



[www.hochschober.com](http://www.hochschober.com)

  
HOTEL  
HOCHSCHOBER

  
HOTEL  
HOCHSCHOBER  
**DAS MAGAZIN**

INSPIRIERENDES  
NEUES  
WORTWENDES  
ÜBERRASCHENDES

2019  
SOMMER  
Nr. 12/19

Hotel Hochschober  
Familie Leeb und Klein | 9565 Turracher Höhe 5 | Österreich | [www.hochschober.com](http://www.hochschober.com)  
Telefon +43 4275 8213 | Fax +43 4275 8368 | [urlaub@hochschober.com](mailto:urlaub@hochschober.com)


# HochschobereN

Bergsommer & Biken

BORKUM  
REISEVERBUND

Der Sommer wird ein Traum! In 1.763 Metern Höhe belebt die frische Bergluft. Mit Anregendem, Wohltuendem und wettersicherem Urlaubsgenuss erfreut das Hotel Hochschober. Hier lässt es sich wunderbar am Alpenstrand sonnen, im beheizten See-Bad schwimmen, durchs Blütenmeer wandern und E-Biken. Im Chinaturm und im Hamam tauchen Sie in ferne Welten ein.  
Ab € 154,- pro Person/Nacht mit Gaumenfreuden, Entspannung und über 100 Extras. Attraktive Ermäßigungen und ein täglich betreutes Programm für Kinder und Jugendliche.



Blickhöhe: Durchs Altammer wandern durch  
duftende Wälder zu idyllischen Bergseen, be-  
wacht von Hütten, weisen Ausblicken.



Plazaabend, Workshops und Touren auf ganz  
neuen Strecken gehen während der E-Bike-  
Woche auf dem Programm, vom 8. bis 13. Juli.



Brilliant: Auf top-neuen Leih-E-Bikes erkunden  
Sie munter und mit Genuss die Turracher Höhe.  
Raus in die Natur geht's direkt vom Hotel.

Hotel Hochschober Gemshüt \*\*\*\*\*  
Familie Leeb und Klein | 9865 Turracher Höhe 5 | Österreich | Telefon +43 4275 8213 | [urlaub@hochschober.com](mailto:urlaub@hochschober.com) | [www.hochschober.com](http://www.hochschober.com)



# INFORMATIONEN UND SCHULUNGEN

- » Beispiel: Google My Business
- » Zielsetzung: „perfekte“ Darstellung von Borkumer Unternehmen auf Google
- » Abstimmung der Einträge auf neuen Markenauftritt
- » Optimale Ausrichtung der Google-Einträge auf die neuen Zielgruppen und deren Erwartungshaltungen
- » Tipps zum Einrichten, Pflegen und lfd. Aktualisierung des Google My Business Accounts

# KOMMUNIKATIONS- STRATEGIE

# KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE

- » Zielgruppen und Märkte
- » Saisonzeiten und Bewerbungszeiträume
- » Aufschlagskampagne 2020
- » Pressearbeit



# ZIELMÄRKTE

17 Mio



5,9 Mio



1,9 Mio



# SAISONZEITEN UND BEWERBUNG

- » Bewerbung Vor- und Nachsaison
- » Fokus 1: Vorsaison von 15.3. bis 15.6.
- » Fokus 2: Nachsaison von 15.9. bis 31.10.
- » Vorlaufzeit Kampagnen ca. 3 bis 5 Monate

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01			1	2	3	4	5
02	6	7	8	9	10	11	12
03	13	14	15	16	17	18	19
04	20	21	22	23	24	25	26
05	27	28	29	30	31		

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
05						1	2
06	3	4	5	6	7	8	9
07	10	11	12	13	14	15	16
08	17	18	19	20	21	22	23
09	24	25	26	27	28	29	

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
09							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

April 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

Mai 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18					1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

Juni 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30					

Juli 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

August 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31						1	2
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

September 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
36		1	2	3	4	5	6
37	7	8	9	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30				

Oktober 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40				1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	

November 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44							1
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30						

Dezember 2020

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

**01. Jan** Neujahr  
**10. Apr** Karfreitag  
**13. Apr** Ostermontag  
**01. Mai** Tag der Arbeit

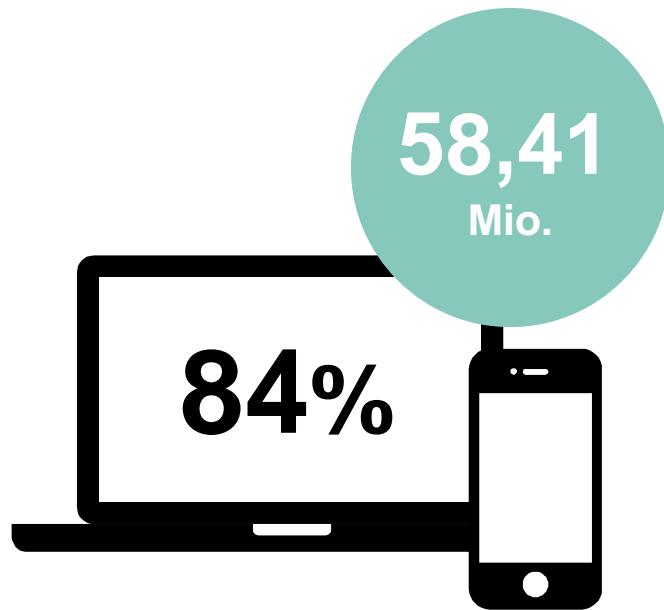
**21. Mai** Christi Himmelfahrt  
**01. Jun** Pfingstmontag  
**11. Jun** Fronleichnam  
**03. Okt** Tag der Deutschen Einheit

**01. Nov** Allerheiligen  
**25. Dez** 1. Weihnachtsfeiertag  
**26. Dez** 2. Weihnachtsfeiertag

# DIGITALE MEDIEN GEHÖREN ZU UNSEREM ALLTAG

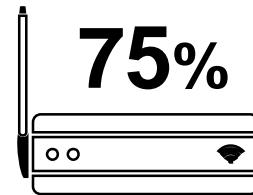
## Online-Nutzung<sup>1</sup>

Angaben in Millionen / Prozent



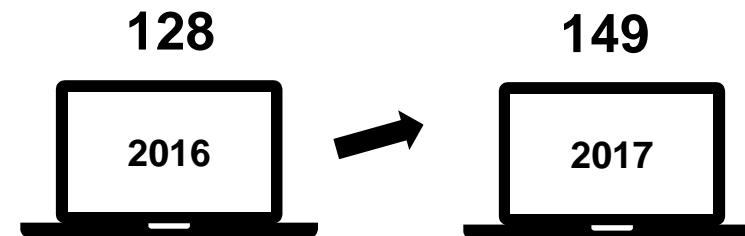
## Breitbandzugang zu Hause<sup>1</sup>

Angaben in Prozent



## Durchschnittliche Nutzungsdauer 2016/2017<sup>2</sup>

Angaben in Minuten pro Tag



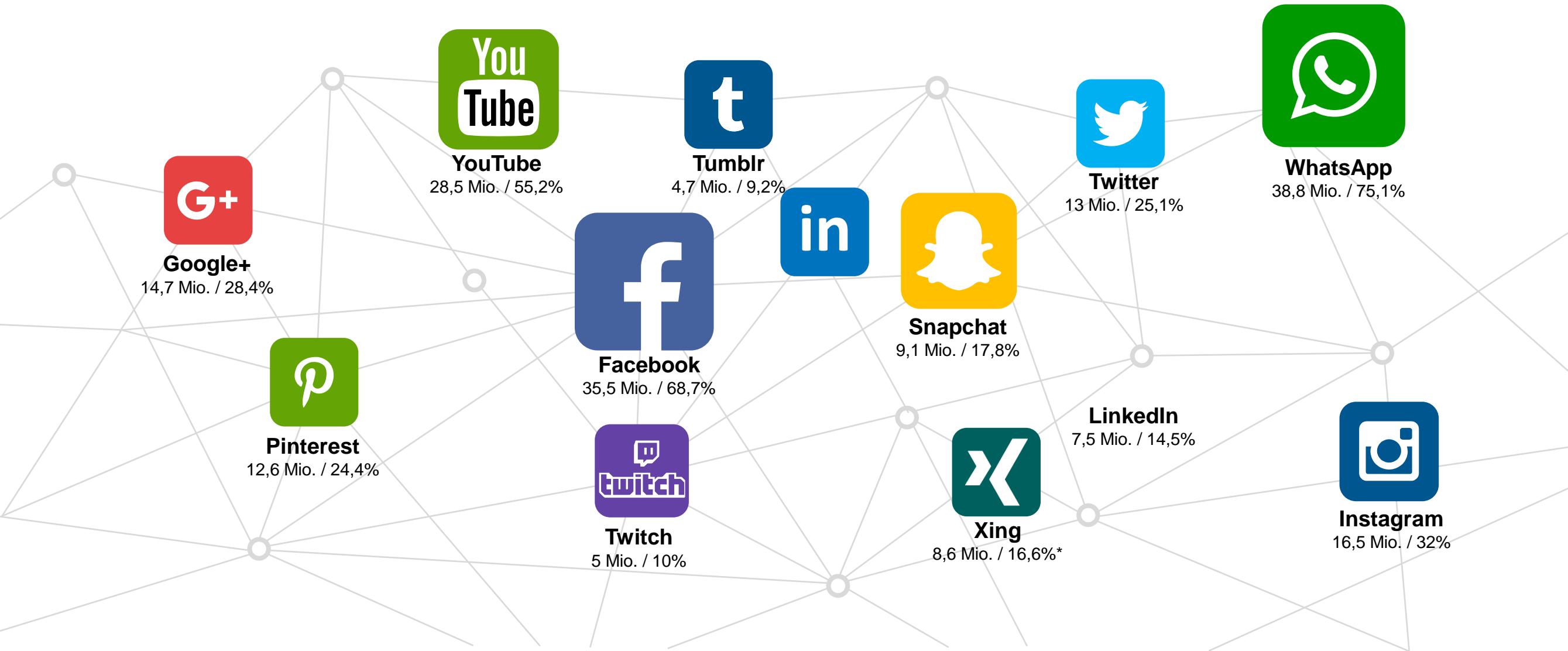
## Informationsquellen im Internet<sup>1</sup>

Angaben in Prozent

	Suchmaschinen	94%
	E-Mails	87%
	Wetter	73%
	Nachrichten zum Weltgeschehen	71%
	Online Shopping	70%
	Regionale/Lokale Nachrichten	64%
	Online-Banking	58%
	Soziale Netzwerke	50%
	Videos und Filme	46%
	Newsletter	43%

» Quelle: 1) AGOF daily digital facts 2018-06 / Plan.Net Insights; 2) ARD/ZDF Onlinestudie 2017 / Plan.Net Insights

# SOCIAL WEB

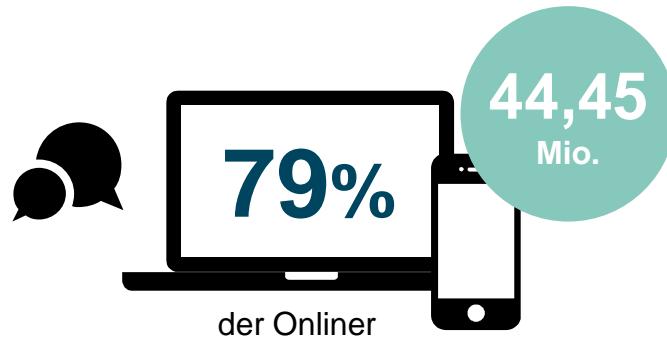


Basis: Deutschsprachige Onliner 14-64 Jahre; GWI: On which of the following services do you have an account?  
Quelle: GlobalWebIndex 2018 Q1 / \* AGOF Digital Facts 2018-03 / Plan.Net Insights

# SOCIAL WEB NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

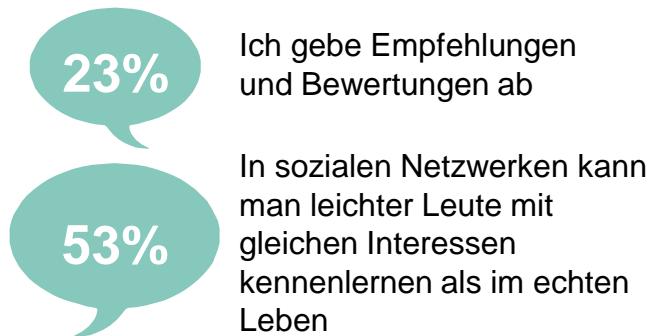
## Nutzung Social Web Angebote<sup>1</sup>

Angaben in Millionen / Prozent



## Nutzung Social Web Angebote<sup>5</sup>

Angaben in Millionen / Prozent



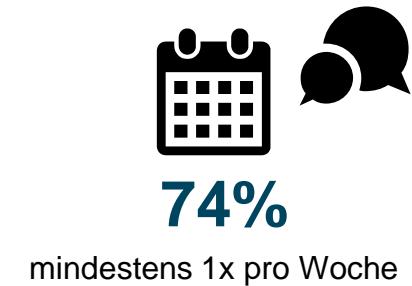
## Top-10 Social Angebote nach RW (Onliner)

Angaben in %.

	Facebook	63%
	YouTube	58%
	Instagram	29%
	Google+	27%
	Twitter	29%
	Snapchat	14%
	LinekdIn	11%
	Twitch	8%
	Tumblr	8%
	Pinterest	7%

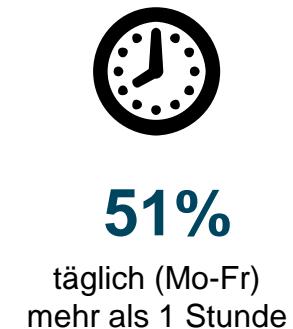
## Häufigkeit der Facebook Nutzung<sup>4</sup>

Angaben in Prozent



## Tägliche Nutzungszeit Social Web<sup>4</sup>

Angaben in Prozent



# AUFSCHLAGS- KAMPAGNE 2020

- » **Zielsetzung:** Bewerbung „Saisonstart“ 2020
- » **Zeitraum:** Februar bis Juni 2020
- » **Märkte:** Ballungsräume NRW, NS, Hessen, BaWü, sowie neu: Niederlande, Großraum München und deutschsprachige Schweiz
- » **Zielgruppen:** a) Familien mit Kindern unter 6 Jahren, b) Paare
- » **Medien:** Facebook, Instagram
- » **Mediastrategie:** Mix aus Traffic-Post für beide Zielgruppen mit unterschiedlichen Zielen wie Klicks für Homepage, Klicks Facebook Seite, Engagement wie Likes etc.

# PRESSEARBEIT



- » **Leistungen:** Pressemappe, Presseaussendungen, Einladung Frühjahr/ Sommer Recherche, Pressegespräch / Redaktionstour, Pressereise
- » **Themen:** Natur, Vitalität, Sport, Kultur, Klimaneutrale Insel
- » **Mythos Borkum:** Wal und Walfang-Geschichte, Seefahrt, Militärgeschichte, Badekultur, Romane ...
- » **Krisen-PR:** mögliche Anlässe sind u.a. Schiffsunglück mit Umweltverschmutzung, Wetter, Unwetter, Sturm, Sturmflut etc.

# IMPRESSIONEN



# BORKUM

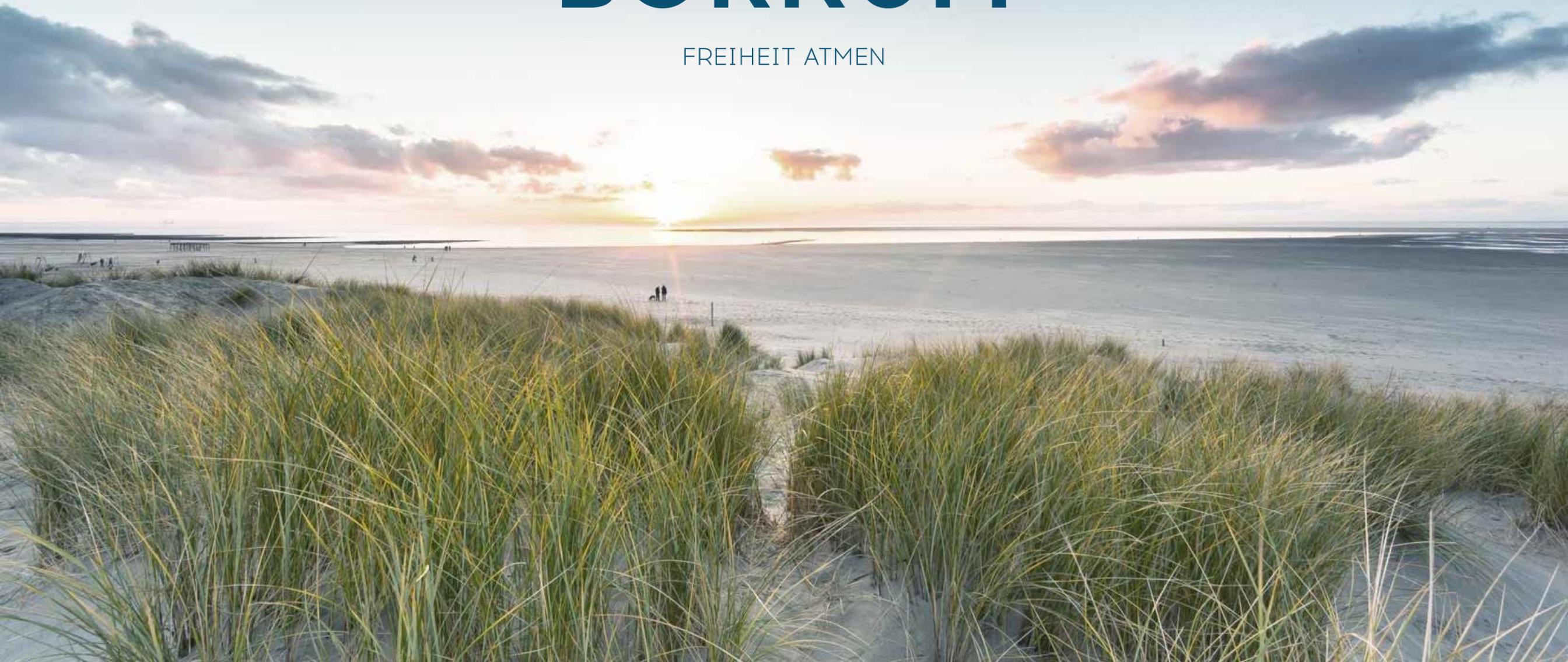
FREIHEIT ATMEN





# BORKUM

FREIHEIT ATMEN





FREIHEIT ATMEN





**BORKUM**

FREIHEIT ATMEN





# BORKUM

FREIHEIT ATMEN





# BORKUM

FREIHEIT ATMEN





**BORKUM**

FREIHEIT ATMEN



# BORKUM

FREIHEIT ATMEN





# BORKUM

FREIHEIT ATMEN

