

Neuausrichtung der Borkumer Veranstaltungen ab 2019

Mit der Kitebuggy Weltmeisterschaft endete im Oktober ein langer Sommer mit zahlreichen großen Veranstaltungen für Alt und Jung, Groß und Klein. Promenadenfete, Weinfest, eine House-Party mit Fritz Kalkbrenner, Holi-Festival und die Beach Days Borkum mit dem Top 10 + Beachvolleyballturnier, ein Konzert von Johannes Oerding sowie die Antenne Niedersachsen Beachparty sind stellvertretend für die Vielfalt an Veranstaltungsformaten in 2018 zu nennen. Für die Nordseeheilbad Borkum GmbH, die in den meisten Fällen als Organisator oder Unterstützer vertreten war, war das Frühjahr sowie der Sommer 2018 ein personeller und finanzieller Kraftakt. „Eine solche Vielzahl an großen und mehrtägigen Veranstaltungen hat es so auf der Insel noch nicht gegeben“, ist sich Kur- und Tourismusdirektor Christian Klamt sicher.

Im Zuge einer strategischen Bewertung aller Veranstaltungen, der unter anderem finanzielle Aspekte, die Besucherstruktur, aber auch Personalaufwand zu Grunde lagen, wurde eine Neuausrichtung der zukünftigen Veranstaltungen beschlossen. Für 2019 heißt dies konkret, dass hauptsächlich Veranstaltungen stattfinden werden, die Borkums strategische Positionierung in den vier Entdeckerwelten Sport, Natur, Kultur und Vitalität bestmöglich unterstützen. „Nach einem intensiven Abwägungsprozess haben wir uns dazu entschlossen, dass wir uns auf Wasser- und Windsportveranstaltungen konzentrieren. Auch die sehr erfolgreichen Beach Days Borkum in der Kombination Profisport und Konzert werden nach der fulminanten Premiere in 2018 in ähnlicher Form fortgesetzt“, sagt Veranstaltungsleiterin Juliane Struck. Darüber hinaus wird der Besuchermagnet „Promenadenfete“ mit einem



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR

T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de

ausgeweiteten Programm an den Start gehen, auch „Musik&Meer“ (ehemals „Kurkonzerte“) erfreute sich großer Beliebtheit und wird mit einer leichten Veränderung des Künstlereinsatzes ab März bis in den Herbst im Musikpavillon spielen. „Unser Fokus liegt bei allen Veranstaltungen auf den zentral erreichbaren Hotspots Nordbad und Promenade“, so Göran Sell, Geschäftsführer der Nordseeheilbad Borkum GmbH.

Weiterhin wird sich die Nordseeheilbad Borkum GmbH bei und mit Borkumer Vereinen engagieren. Dazu gehören der Borkumer Meilenlauf und in Zusammenarbeit mit dem TuS Borkum die Kooperation mit der Fußballfabrik von Ingo Anderbrügge. Während neue Veranstaltungen aufgelegt werden und bekannte Formate eine größere Beteiligung erfahren, wurden andere Veranstaltungsformate hinterfragt. „Unsere Beteiligungen am EWE-Nordseelauf, dem Drachenfest und beim Wurfmeeting werden wir nicht mehr fortsetzen“, so Juliane Struck. Zusätzlich zu den Neuerungen für 2019 stehen die Verantwortlichen in intensiven Gesprächen um ein großes Wind- und Wassersportevent für 2020. „Mit dieser Neuausrichtung unseres Veranstaltungsportfolios auch im Hinblick auf eine klare und erfolgsversprechende Positionierungslinie werden wir das positive Image der Insel Borkum nachhaltig in der Wahrnehmung unserer Gäste und der Insulaner weiter verbessern sowie neue, jüngere Zielgruppen ansprechen können“, bestätigt Christian Klamt.



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR

T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de

Presse-Information vom 01. Dezember 2018

Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR

T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de