

Maßnahmen und Handlungsfelder, Bearbeitung durch die KITT-Gruppen

(KITT: Konzeptentwicklung, Ideengebung, Themenfindung & Trendsetzung)

Öffentliche Infoveranstaltung 27.07.2016
Präsentation Tourismuskonzept und Leitbild Borkum 2030

Bildung der KITT Teams

KITT TEAM 1: INFRASTRUKTUR

Leitthema: Touristischer Masterplan

KITT TEAM 2: BETRIEBE, KOOPERATIONEN, PRODUKTE

Leitthema: Urlaubsqualität, Aufenthaltsqualität,
Miteinander

KITT TEAM 3: MARKETING & VERTRIEB

Leitthema: Destinationsmarketing, Markensicherung

KITT TEAM 4: QUERSCHNITTSTHEMEN

Leitthema: Lebensqualität und -grundlagen

KITT Team 1

Touristischer Masterplan,
Infrastruktur



1. Kulturinsel 2020
2. Gezeitenland 2025
3. Kulturscheune
4. Funsporthaus
5. Seebrücke
6. Basisinfrastruktur
7. Ortsbild
8. Strandangebot
9. Naturbeobachtungseinrichtungen
10. Hafenentwicklung
11. Barrierefreiheit
12. Verkehrskonzept
13. Reprädikatisierung

KITT Team 1

– Touristischer Masterplan, Infrastruktur

- **Prioritäten:**

1) Strandangebotskonzept inkl. Seebrücke / Segelbühne

(Projekt Seebrücke mit Machbarkeitsstudie ab 2017)

➔ Beispiel: Aufbau und Etablierung Strandsegelschule in 2016,
neue Beachvolleyballanlagen

2) Kulturinsel 2020 / Gezeitenland 2025

➔ Beispiel: Aufbau und Etablierung Tennisschule in 2016

3) Hafenentwicklung als Stadtteilentwicklung Reede

(zentraler Aufgabenschwerpunkt liegt in der Aufgabe der WBB)

1. Sitzung im Juni 2016
11 Teilnehmer + Koordinator

SPORT

SPORT

KULTUR

GESUNDHEIT

KITT Team 1

– Touristischer Masterplan, Infrastruktur

- Allgemeine Aufgabenstellungen

- Kulturscheune; keine Infrastruktur, sondern Schaffung eines kombinierten Kulturangebotes mit Inselbezug
- Barrierefreiheit, Basisinfrastruktur wie Toiletten, Grillplätze, Spielplätze und –flächen (diesbezügliche Maßnahmen als laufende Aufgabe Stadt / WBB)
 - ➔ Beispiel: barrierefreier Strandkorb am Südstrand
- Verkehrskonzept und Ortsbild als Arbeitsschwerpunkt der Stadt Borkum

1. Sitzung im Juni 2016
11 Teilnehmer + Koordinator

KULTUR

KITT Team 2

Betriebe, Produkte,
Kooperation



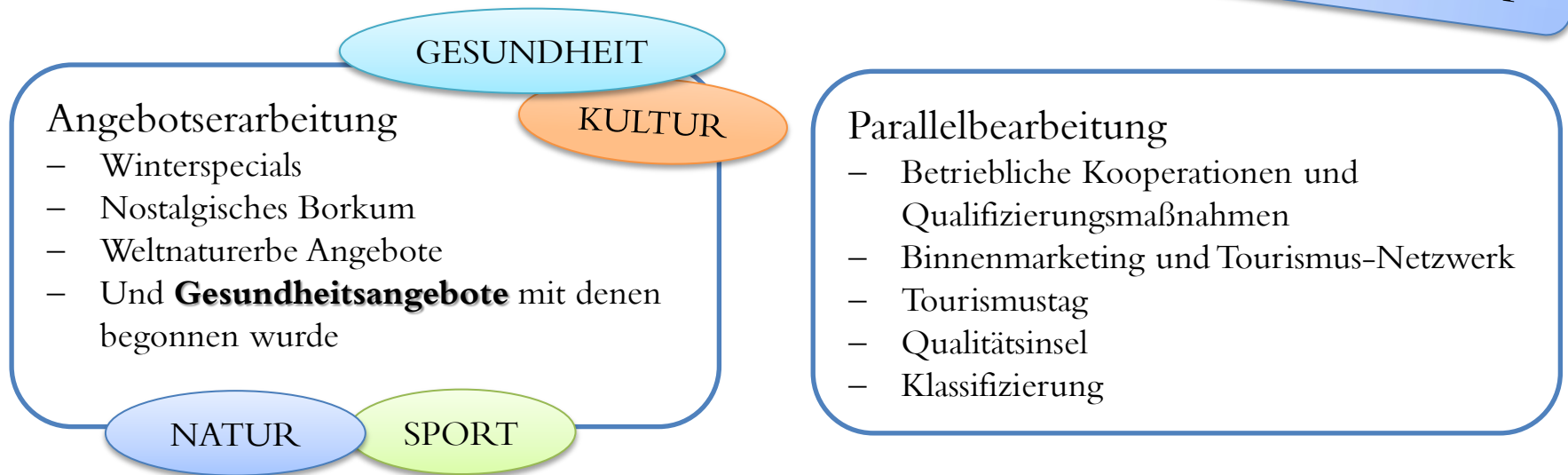
1. Fitnessprogramm für Betriebe
2. Klassifizierungs- und Zertifizierungsoffensive, Service Q Stadt, Umweltfreundliche Stadt
3. Erlebnisbauernhof
4. Gesundheitsangebote
5. Nostalgisches Borkum
6. Winter-Specials, Kochkurse
7. Weltnaturerbe-Angebote
8. Niederdeutsches
9. Binnenmarketing-Netzwerk Touristiker und Betriebe
10. Marketingbeirat
11. Tourismustag Borkum
12. Qualitätsstammtisch
13. Qualitätsinsel Borkum
14. Kooperationen mit Region

KITT Team 2

- Betriebe, Produkte, Kooperation

- Priorisierung in 2 Blöcken

1. Sitzung im Juni 2016
6 Teilnehmer + Koordinator



Bearbeitung Erlebnisbauernhof zu einem späteren Zeitpunkt, da Infrastrukturprojekt

Kooperationen mit der Region und Dritten → regionale Verbandsarbeit (laufende Aufgabe)

KITT Team 2

- Betriebe, Produkte, Kooperation

- Beispiele

PAUSCHALANGEBOTE

8 TAGE THALASSO-SOMMER-URLAUB	BORKUM GESCHMACKVOLL GENIESSEN	8. ZUGVOGELTAGE IM NATIONALPARK NDS. WATTENMEER
 Urlaub für Ihre Gesundheit Das Meer ist der natürliche Verbündete Ihres Wohlbefindens. In diesem Urlaub tauchen Sie ein in ein ozeanisches Gefühl der Entspannung: mit Meeressalgen-Bädern, ... MEHR ▼ ► WEITERE INFORMATIONEN	 Saison der Sinne – Ruhe und exklusiver Genuss mit allen Sinnen Vor der Weihnachtszeit noch einmal durchatmen und loslassen? Dann lassen Sie bei uns vom 17. bis 20. November, die Seele baumeln und genießen Sie ein Verwöhnprogramm aus... MEHR ▼ ► WEITERE INFORMATIONEN	 Faszinierende (Zug-)Vogelwelt Borkum An neun Tagen im Oktober dreht sich an der niedersächsischen Nordseeküste und auf den Ostfriesischen Inseln alles um Zugvögel, die im Herbst zu Tausenden aus dem hohen Norden... MEHR ▼ ► WEITERE INFORMATIONEN

Exkurs ➔ Beispiel: Veranstaltungskonzept

neue Kinderangebote wie Kinderfestwoche, Kinderaktionen, Kinderaktivitäten im Aquarium (kleine Nordseeforscher in Aktion, Tag des Meeres, Märchenstunde zur Weihnachtszeit)

KULTUR

KITT Team 3

Marketing und Vertrieb

1. Destinationsmarketing
2. Themenmarketing
3. Lifestylemarketing
4. Vertrieb
5. Borkum Card
6. Marktforschung und Zufriedenheitsmonitor
7. Solide Refinanzierung der Tourismusarbeit



KITT Team 3

- Marketing und Vertrieb

1. Sitzung im Juni 2016
4 Teilnehmer + Koordinator

- Priorisierung im Destinationsmarketing

- Einsatz von „Geschichten erzählen“
(„Storytelling“), Verbindung „Inseltypen mit Insel“
- Dazu Marketingkampagnen
(Herausstellung von Eigenschaften und Alleinstellungen von Borkum)
- Aufbau einer eigenen Bilderwelt und Ansprache von tatsächlichen Inseltypen
(Persönlichkeiten, die Borkum in ihrer Individualität themenorientiert repräsentieren können)

KULTUR

KITT Team 3

- Marketing und Vertrieb

Exkurs → Beispiel: Markensicherung



KITT Team 4

Lebensgrundlagen

1. Wohnen
2. Jugendliche auf Borkum halten
3. Ausbildung ermöglichen
4. EEA European Energy Award
5. Fachkräfte sichern
6. Barrierefreiheit



KITT Team 4

- Lebensgrundlagen

• Priorisierung

- Ausbildung ermöglichen – Abitur auf Borkum – Ausbildungsberufe anpassen (Befragung Inselschule bei Schülern und Gespräch mit Schulleitung: Ist Abi / Fachabi/zusätzl. Ausbau berufliche Ausbildung wünschenswert? Ist so etwas überhaupt machbar?)
- Austausch zwischen Zugereisten und Insulanern verbessern. Erarbeitung einer Informationsbroschüre: Darstellung Borkumer Vereine und deren Vereinsleben, Anregungen sich am Vereinsleben zu beteiligen, Freizeit sinnvoll gestalten, Kontakte knüpfen, etc.

1. Sitzung im Juni 2016
3 Teilnehmer + Koordinator



Barrierefreiheit ist als überlagerndes Thema in allen KITT Teams und darüber hinaus zu bearbeiten.

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Präsentation: Christian Klamt

Wirtschaftsbetriebe der Stadt NSHB Borkum GmbH
Goethestraße 1
26757 Borkum