

Gemeinsame Erarbeitung eines Leitbildes „Borkum 2030“ & Fortschreibung des Tourismuskonzeptes

Öffentliche Infoveranstaltung 27.07.2016
Präsentation Tourismuskonzept und Leitbild Borkum 2030

Ausgangslage: Nachfragewachstum ja, nur: Borkum verliert langsam aber stetig Marktanteile

Jahr	OFI ÜN Σ	Borkum ÜN	Baltrum ÜN	Juist ÜN	Langeoog ÜN	Norderney ÜN	Spiekeroog ÜN	Wangeroog e ÜN
2004	9.201.238	2.320.833	276.705	912.141	1.419.829	3.200.945	549.138	521.647
2014	10.272.219	2.372.543	406.322	984.355	1.568.482	3.458.336	560.369	921.812
Zuwachs/ Rückgang	11,64%	2,2%	46,84%	7,92%	10,47%	8,04%	2,04%	76,71%

Reaktion: Leitbild – Vision, Mission & Werte I

Vision 2030

Borkum ist die lebenswerteste und touristisch attraktivste Ostfriesische Insel. Sie bietet die höchste Lebens- und Urlaubsqualität an der Nordseeküste.

Mission

Borkum erfüllt als Nordsee-Destination die Lebens-, Urlaubs- und Freizeitwünsche von Gesundheits-, Familien-, Erholungs- und Aktivtouristen und von Insulanern. Borkum versteht sich dabei in Gänze als „Unternehmen“ und als Einheit, die einem gemeinsamen Anspruch verpflichtet ist. In jeder Entwicklung ist die regionale und kulturelle Herkunft der Insel erkennbar. Die Natur ist Grundlage unseres Lebens und unseres Unternehmens – wir nutzen und schützen sie nachhaltig.

Borkum: Wir sind Urlaub, wir sind Heimat.

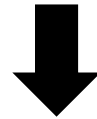
Reaktion: Leitbild – Vision, Mission & Werte II

Werte

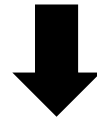
Dabei ist Borkum besonders wichtig:

- Authentizität
- Lebensqualität
- Kreativität
- Verantwortung
- Verständnis
- Veränderungsbereitschaft
- Respekt
- Identifikation
- Kommunikation
- Transparenz
- Erlebbarkeit
- Nachhaltigkeit
- Tradition
- Innovation
- Integration

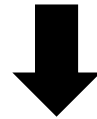
Borkum 2030: höchste Lebens- & Urlaubsqualität an der Nordseeküste



Wohl-Gefühl



Wohlfühl-Atmosphäre



Wohlfühl-Erlebnis

Borkum: Sehnsuchtsort mit Sehnsuchtsplätzen

Erlebnisswelten I

**Regionale Kultur, Heimat, Geschichte,
Authentizität, Identität, immaterieller Luxus**

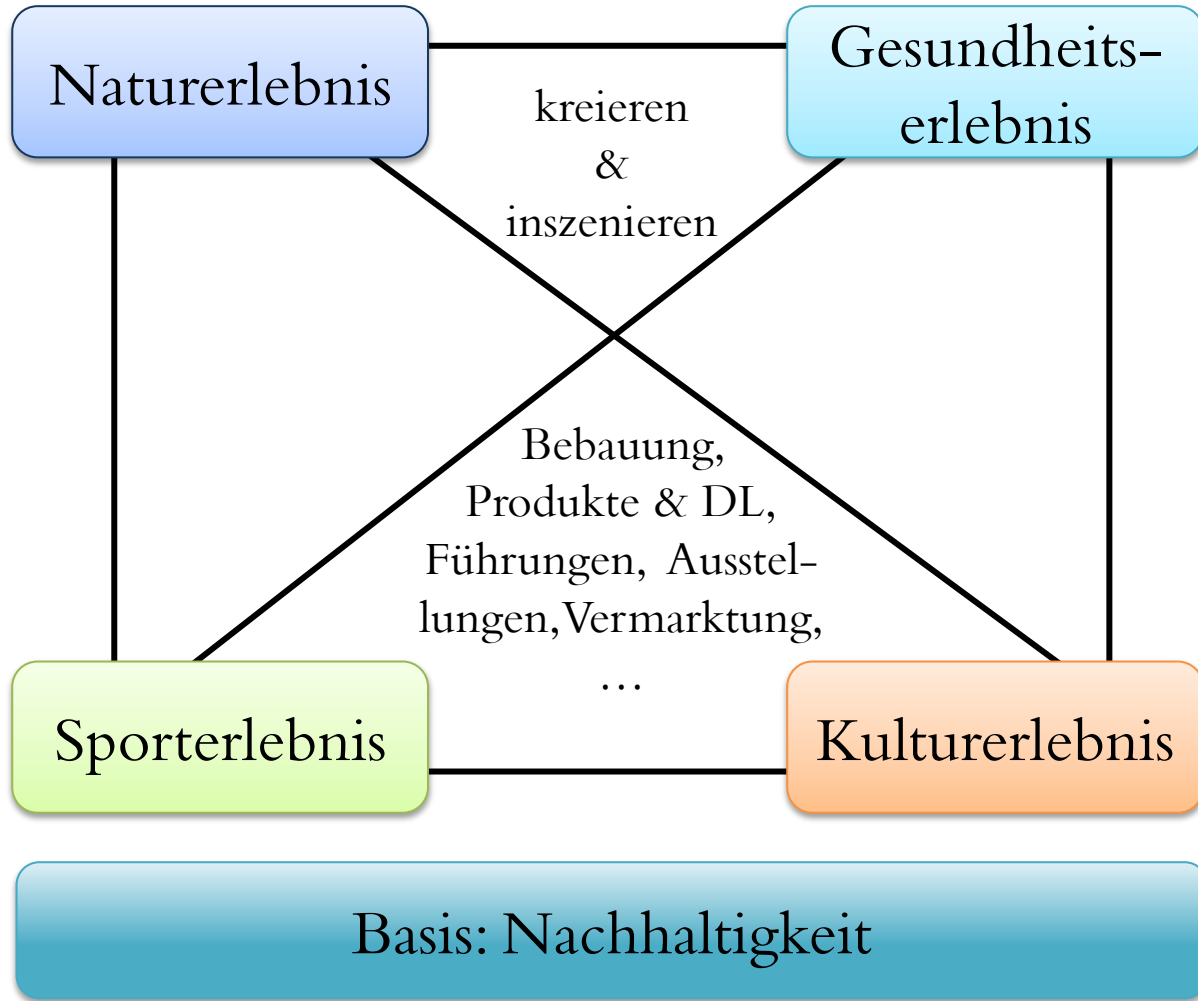
Natur, Nationalpark Wattenmeer

**Sport, Wind-,
Strandsport-
insel**

**Hochseeklima,
Gesundheit,
Prävention**

**Umwelt-
bewusst-
sein**

Erlebnisswelten II



Basis: Nachhaltigkeit

Drei-Säulen-Modell



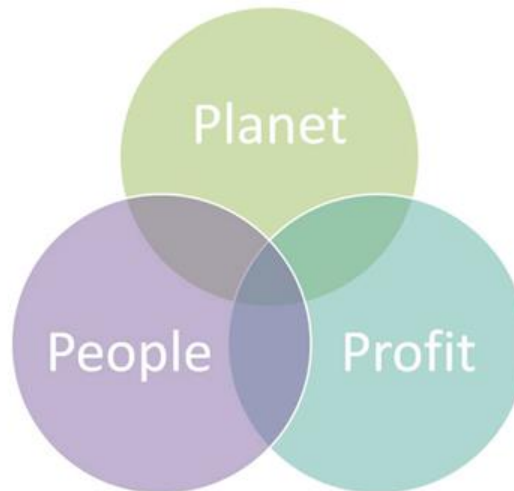
ServiceQualität
DEUTSCHLAND

gastorientiert

Reisen für Alle



barrierefrei



European
energy award

klimateutral

KinderFerienLand

Niedersachsen

familienfreundlich



mitarbeiterorientiert

1. Welt: Welt der Naturerlebnisse

Borkum überrascht – Watt n Eiland



2. Welt: Welt der Gesundheitserlebnisse

Borkum belebt – Thalasso im Hochseeklima



3. Welt: Welt der Sporterlebnisse

Borkum bewegt – Wind, Sand & Wellen



4. Welt: Welt der Kulturenerlebnisse

Borkum berührt – mediis tranquillis in undis



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Präsentation: Göran Sell

Wirtschaftsbetriebe der Stadt NSHB Borkum GmbH
Goethestraße 1
26757 Borkum