

## Hoch- und Niedrigwasserzeiten für Borkum, Fischerbalje\*

Breite: 53° 33' N,  
Länge: 6° 45' E

Abdruck mit Genehmigung des Bundesamtes für Seeschifffahrt und Hydrographie (BSH)  
20359 Hamburg

### 30.10.-05.11.2019

Tag	HW - Zeit	NW - Zeit
30 Mi	0:08 12:20	6:28 18:49
<b>31 Do</b>	<b>0:44 13:00</b>	<b>7:07 19:24</b>
1 Fr	1:19 13:41	7:44 19:57
2 Sa	1:56 14:24	8:20 20:27
<b>3 So</b>	<b>2:33 15:08</b>	<b>8:55 21:00</b>
4 Mo	3:17 15:59	9:38 21:44
5 Di	4:11 17:01	10:34 22:48

Mitteuropäische Zeit

- Neumond    ◩ erstes Viertel
- Vollmond    ◪ letztes Viertel

- Alle Angaben ohne Gewähr -

\*Am Südstrand ca.  
10 Minuten früher (Mittelwert)

**Diese Anzeige kostet nur 29,00 € + MwSt. pro Ausgabe!**

**Ab 5 Ausgaben 5 % Rabatt, ab 10 Ausgaben 10 % Rabatt!**

[www.borkum-erleben.de](http://www.borkum-erleben.de)

## IMPRESSUM

### Borkumerleben

Franz-Habich-Str. 23  
26757 Borkum  
Tel.: 049 22-910 236  
Fax: 049 22-87 37 082  
E-Mail: [mail@borkum-erleben.de](mailto:mail@borkum-erleben.de)

**Gesamtleitung/ Chefredaktion:**  
Karl-Heinz Richter (kr)  
Tobias Schulze (tsch)

**Herausgeber:**  
Borkumer Werbe-Service  
Franz-Habich-Str. 23  
26757 Borkum

**Druck:** Borkumer Werbe-Service

**Print-Auflage:** 1.600 Stück  
**Online-Aufrufe vorherige Ausgabe:** 1.145

**Redaktionelle Mitarbeit:**  
Andreas Behr (ab)  
Martina Richter (mr)

**Fotos:**  
K.-H. Richter, Tobias Schulze,  
Martina Richter, Andreas Behr,  
Privat, Fotolia, Pixabay

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck von Anzeigen, Redaktionsbeiträgen, Verwendung von Borkumerleben-Seiten, auch Ausschnitte, sowie jegliche Form der Reproduktion, auch unter Verwendung elektronischer Systeme, ist nicht gestattet und bedarf der ausdrücklichen Genehmigung durch den Herausgeber. Zuwiderhandlungen werden als Verstoß gegen die Urheberrechte und Wettbewerbsgesetzte verfolgt.

## Das neue Borkum-Logo ist da

### Präsentation der neuen Marketing-Strategie



Am 28.10.2019 hatte die Nordseeheilbad Borkum GmbH (NBG) zu einer Informationsveranstaltung in die Kulturinsel eingeladen. Hauptthema war das neue Marketing- und Kommunikationskonzept mit Vorstellung des neuen Borkum-Logos.

Nach einer Begrüßung durch den Geschäftsführer der NBG, Herrn Göran Sell, erläuterten Martin Schobert von der Firma tourismusdesign und Hannes Haller von Saint Elmo's Tourismmarketing die Entwicklung des neuen Logos.

Farben die im Trend liegen, klare Formen und eine aussagekräftige Kernaussage prägen das neue Logo. Wobei die Walfluke als prägendes Merkmal und historischem Bezug Spielraum für Interpretationen lässt, wie z.B. Vogelschwingen bis hin zur Hängematte oder ein Pfeil,

der auf den Namen BORKUM weist.

Mit der neuen Marketing-Strategie soll vor allen Dingen die Vor- und Nachsaison, 15.03. bis 15.06. und 15.09. bis 31.10. belebt werden, also Zeiten, in denen die Betriebe auf der Insel ohnehin geöffnet sind und die nötige Infrastruktur auf der Insel „steht“. Von einer weiteren Ausdehnung der Saisonzeiten, wie es von einigen Anwesenden falsch interpretiert wurde, war im vorgestellten Konzept nicht die Rede.

Leider waren nur etwa 120 interessierte anwesend, die jedoch konstruktiv diskutierten und Logo und Konzept überwiegend positiv bewerteten.

Im Zuhörerraum war eine gewisse Aufbruchsstimmung spürbar, die sich darin äußerte, dass dazu aufgerufen wurde, gemeinsam nach vorne zu blicken,

Stark im Sortiment – kompetent in der Beratung

## INSEL-APOTHEKE am Bahnhof

Inh. Mirjam Zurborg-Brendel

**Venenmesstage: Noch bis zum 02.11.2019**

Informieren, Erkennen, Vorbeugen & Therapieren  
Gebühr: 5,00 € / Anmeldung: In der Apotheke oder per E-Mail an [insel-apotheke-borkum@gmx.de](mailto:insel-apotheke-borkum@gmx.de)

Tel.: 04922-3500 • [www.insel-apotheke-borkum.de](http://www.insel-apotheke-borkum.de)

**PALÉE**  
Café Restaurant Bar

Restaurant PALÉE  
im Strandhotel Hohenzollern  
Jann-Berghaus-Str. 63  
Telefon 04922-92330

Genießen Sie hausgemachte Waffeln bei einem einmaligen Blick auf Strand und Meer!

Sushi-Abend am 5. November ab 17:30 Uhr  
- Um Reservierung wird gebeten. -

## SPORT

**1. Herren**  
JSG Emden West II :  
TuS Borkum  
7:0 (26.10.2019)



miteinander und nicht übereinander zu reden, den Mut für etwas neues zu haben und dies gemeinsam umzusetzen. Auch wurde die Bitte geäußert, das vorgelegte Konzept nicht wie in der Vergangenheit mit anderen Themen geschehen, auf Facebook und Co. zu zerreißen und schlecht zu reden ohne sich wirklich damit befassen zu haben. Göran Sell abschließend: „Wenn man die Fluke ohne den Schriftzug „BORKUM“ oder die Aussage „Freiheit atmen“ ohne das Wort Borkum als Borkum erkennt, dann haben wir es geschafft, das Logo erfolgreich zu etablieren.“

**BorkumSchatz**  
Kieviet maritim

Neu: Borkum-Armbanduhr

Kieviet Borkum  
Franz-Habich-Str. 10  
(gegenüber der Volksbank)  
Tel. 04922-4783  
[www.kieviet-borkum.de](http://www.kieviet-borkum.de)

**Oma's Borkumer Teestübchen**

Jetzt bei uns im Sortiment:

Winterliche Frucht-aufstriche, Honig und Essigsorten!

Inh. Alexandra Fokken  
Bahnhofspfad 3 • Tel.: 049 22-99 01 62  
[www.omas-teestuebchen.de](http://www.omas-teestuebchen.de)