

Kostenfreie Google My Business- Workshops am 29. und 30. März 2022 in der Kulturinsel

Für Borkumer Gastgeber und touristische Leistungsträger

Ob Beherbergung, Einzelhandel, Gastronomie oder Freizeit- und Kultureinrichtung – an Google-Einträgen kommt nahezu niemand vorbei. Die Unternehmensprofile bei Google sind der erste digitale Eindruck, den Gäste von einem Unternehmen erhalten.

Was für eine Bedeutung hat ein Unternehmensprofil auf Google? Welche Besonderheiten gibt es und wie kann ein Google My Business-Eintrag die Sichtbarkeit meines Unternehmens unterstützen? Diesen und weiteren Fragen wird im rund 2,5-stündigen Workshop inklusive Praxis-Check nachgegangen. Alle Funktionen werden live vorgeführt und erklärt. Im Anschluss an die Präsentation können die Teilnehmenden ihre eigenen Profile zeigen und erhalten praktische Tipps und Verbesserungsvorschläge. Die Nordseeheilbad Borkum GmbH lädt Borkumer Gastgeber und touristische Leistungsträger ein, an dem kostenfreien Workshop teilzunehmen und ihr Google Unternehmensprofil fit zu machen für die Saison 2022.

Es stehen vier Termine an zwei Tagen zur Auswahl: Dienstag, 29. März 2022, wahlweise um 09.00 Uhr oder um 18.00 Uhr sowie Mittwoch, 30. März 2022, wahlweise um 10.00 Uhr oder um 18.00 Uhr. Dauer ca. 2,5 - 3 Stunden.

Mehr Hintergrundinformationen zu dem Workshop, zum Ablauf sowie zur Anmeldung gibt es unter www.curio피아.de/borkum-anmeldung