

## **Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) mit Verstärkerfunktion auch für Borkum**

Der Nordseeregion Niedersachsen gelingt mit der Gründung der TANO erstmals ein starker regionaler Schulterschluss. Am 24. Januar 2022 gegründet, steht im Mai 2022 nun die konstituierende Gesellschafterversammlung und Aufsichtsratsbildung an. Der Landkreis Leer ist einer von neun Gesellschaftern und ist mit dem Borkumer Markus Stanggassinger (SPD) sowie Landrat Matthias Groote (SPD) in deren Gesellschafterversammlung vertreten.

Die TANO dient der Bündelung kommunaler Interessen und Mittel, fungiert als Verstärker in puncto Sichtbarkeit und Reichweite der Region niedersächsische Nordsee und führt zu einer größeren Marktmacht durch einen regionalen Ansprechpartner gegenüber EU, Bund und Land sowie Vertriebs- und Marketingpartnern. Dabei stärkt die TANO nicht nur die bereits bekannte Regionalmarke Nordsee, sondern unterstützt u.a. die Marke Borkum und bietet daher einen wichtigen Mehrwert für unsere Insel-Positionierung im Wettbewerb.

Bereits die Gründung der Ostfriesischen Inseln GmbH (OFI) vor rund fünf Jahren verhalf den inselbezogenen begrenzten Budgets im Rahmen von gemeinsamen Kooperationen zu mehr Reichweite und einer Erhöhung der Marketing-Schlagkraft. Steht die OFI als Klammer für die sieben Ostfriesischen Inseln, bildet die TANO zukünftig die Klammer für die Region der niedersächsischen Nordsee. Im Zuge dessen führt die regionale TANO als Gemeinschaft zu einer höheren Wirksamkeit der eingesetzten Mittel, zu neuen Synergien und einer damit einhergehenden hochwertigen Positionierung im Kontext der regionalen, nationalen und internationalen Vermarktung.

Es gilt zum Erhalt des eigenen Lebensstandards keinen weiteren Marktanteils- und Wertschöpfungsverlust insbesondere gegenüber den Wettbewerbern Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern mehr hinnehmen zu müssen und bestenfalls wieder Boden gut zu machen.



Partner

Nationalpark  
Wattenmeer



**Pressekontakt:**

**Nordseeheilbad Borkum GmbH, Daniela Kastrau, Bereichsleitung Kultur,  
Marketing & Kommunikation, T: +49 (0) 49 22 – 933 162,  
daniela.kastrau@borkum.de, [www.borkum.de](http://www.borkum.de), [www.nordseeheilbad-borkum.de](http://www.nordseeheilbad-borkum.de)**

Themen im Destinationsmarketing sind u.a. die bestmögliche Nutzbarkeit der deutschlandweiten Ferienzeiten durch „Streckung“ der Termine der Bundesländer. Außerdem erhöht der Einsatz einer starken Marke „Nordsee“ in den Quellmärkten bei gleichzeitiger Mittelbündelung die Sichtbarkeit der einzelnen Orte, wie Borkum, und Teilregionen, wie Ostfriesische Inseln. So gelingt es besser, die schwächer besuchten Zeiten zwischen Ostern und Sommer oder Sommer und Herbst zu bewerben und der derzeit noch starken Saisonalität entgegenzuwirken.

Im Destinationsmanagement wiederum steht die Destinationsentwicklung im Fokus. Lebens- und Erlebnisqualität, Angebot und Innovation, Digitalisierung, Zusammenarbeit, Kompetenz und Knowhow zahlen hierbei aufeinander ein. Themen sind u.a. die Verkehrsplanung/Verkehrsanknüpfung aus den Quellgebieten an die Regionen (z.B. Bahnverkehr), eine großräumig gedachte Kulturförderung und Kultursicherung, Klimaneutralität und Digitalisierung im Tourismus. Ziel ist beispielsweise die Umsetzung von Pilotprojekten in der Region, deren Erkenntnisse und Erfahrungen in einem nächsten Schritt als wertvolle Basis für die Umsetzung in den einzelnen Kommunen dienen.

Bei aller positiver Entwicklung auf Borkum sucht die Insel bei der Wertschöpfung aus dem Tourismus aktuell noch im Vergleich zum Wettbewerb den Anschluss. Eine Steigerung der touristischen Wertschöpfung ist jedoch notwendig, um den Lebensraum auch für die Einheimischen langfristig attraktiv gestalten und Wertschöpfungsgrundlagen manifestieren zu können, damit auch für die zukünftigen Generationen Borkum als Lebensmittelpunkt begehrenswert bleibt. Zugleich dienen eine Attraktivierung und Weiterentwicklung der Insel der Angebotsstruktur und somit unseren Gästen. Die TANO unterstützt auch Borkum darin, die Wettbewerbsfähigkeit dauerhaft sicherzustellen und bildet zudem den Nährboden für eine nachhaltige Lebensraumentwicklung in der gesamten Region für die Menschen, die an der Nordsee leben und arbeiten. Mit der Gründung der TANO gilt es nun, für die niedersächsische Nordsee die nächsten Schritte in Richtung Zukunft zu gehen. Wir sind gespannt und bereit, uns gemeinsam den zukunftsfördernden Themen zu stellen und diese voranzutreiben.