

Borkum gehört zu den beliebtesten Kleinstadt-Inseln Deutschlands

Einer Auswertung des Online-Reiseportals Travelcircus zur Folge, gehört Borkum auch in diesem Jahr wieder zu den beliebtesten Fotomotiven auf dem Bildernetzwerk Instagram. Mit 184.669 Beiträgen steht die größte Ostfriesische Insel auf Rang drei der Kategorie „Kleinstadt-Inseln“, dies entspricht einer Steigerung von knapp 47.000 Hashtags und ist zugleich der höchste Anstieg in dem Bereich (34%). Dies ist auch zugleich die Bestätigung der Platzierungen aus dem Jahr 2020. „Borkum hat viele wunderschöne Fotomotive zu bieten. Dazu gehören unsere Leuchttürme, der Südstrand, das Ostland, der Loopdeelenweg und noch viele weitere. Deswegen freuen wir uns sehr, dass unsere Borkumer und Gäste sie täglich in die Welt hinaustragen. Eine bessere Werbung gibt es nicht“, freut sich die stellvertretende Tourismusedirektorin Pia Hosemann.

Die Plätze eins und zwei belegen Fehmarn und Norderney.

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.