

Digitaler Lesezirkel im Borkum-WLAN erhältlich

Kooperation mit „sharemagazines“ umfasst zahlreiche Tageszeitungen, Zeitschriften und Magazine

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH hat mit der Entertainmentplattform „sharemagazines“, ein neues Angebot für alle Insulaner und Gäste auf den Weg gebracht. Mit der Verbindung mit dem WLAN „Borkum“ stehen dem Nutzer via „sharemagazines“ auf seinem mobilen Endgerät die beliebtesten nationalen und internationalen Tageszeitungen sowie Zeitschriften und Magazine, wie zum Beispiel Süddeutsche Zeitung, BILD, 11Freunde, National Geographic, Stern, BUNTE oder GEO zur Verfügung – also lesen solange die Augen nicht müde werden. Durch die große Auswahl an Inhalten ist für jeden Geschmack und jedes Alter die passende Unterhaltung da. Das WLAN ist an der unteren Promenade (Musikpavillon), im Gezeitenland, in der Kulturinsel und an der Tourist-Information frei empfangbar. Damit ist Borkum die erste Destination, die diesen Service im Rahmen des Gästebeitrags an mehreren Standorten anbietet.

„Die Zusammenarbeit mit „sharemagazines“ und das daraus entstandene Angebot ist besonders für unsere Gäste ein großer Mehrwert. In der kalten Jahreszeit suchen viele Urlauber die Kulturinsel oder das Gezeitenland auf, um in Ruhe zu lesen und zu entspannen. Aber auch an der Promenade ist eine kleine Pause mit dem Blick ins Lieblingsmagazin sehr beliebt. Diese digitale Lösung ist außerdem zukunftsorientiert und für Jedermann leicht bedienbar“, so Tourismusdirektorin Pia Hosemann.

Auch Jan van Ahrens, CEO bei sharemagazines, freut sich über die Zusammenarbeit: „Als gebürtiger Emdener freue ich mich ganz besonders über unseren neuen, regionalen Kunden. Mit den vier Standorten des Nordseeheilbad Borkum GmbH haben wir erstmalig eine Insel, die ihre touristischen Einrichtungen nahezu flächendeckend ausgestattet – das ist auch ein Highlight für uns!



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR,

T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de

Wir bedanken uns für die reibungslose Zusammenarbeit, das positive Feedback von allen Beteiligten und freuen uns schon jetzt auf die weitere Zusammenarbeit.“

Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

**Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de**