

## **NBG ermöglicht nachhaltige Zaubershow für Kinder**

Eingesparte Gelder für den guten Zweck genutzt

Die Nordseeheilbad GmbH hat im vergangenen Dezember ihre Weihnachtsgrüße für Geschäftskunden erstmals digital versendet. Dadurch konnten nicht nur Ressourcen gespart und die Umwelt geschont, sondern auch Gelder eingespart werden. Die eingesparte Summe hat die Nordseeheilbad Borkum GmbH genutzt, um Borkumer Kindern eine Freude zu bereiten und ihnen zeitgleich die Wichtigkeit von Umweltschutz nahezubringen: „Indem wir Kindern die Wichtigkeit von Umweltschutz vermitteln, legen wir den Grundstein für ein verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Handeln. Und das wollen wir als Nordseeheilbad Borkum GmbH fördern“, erklärt Tourismusdirektorin Pia Hosemann.

Ungefähr 20 Kinder der Borkumer Kinnertune im Alter von vier bis sechs Jahren durften am vergangenen Mittwoch, 19. Februar, bei einer Zaubershow mit dem Schwerpunkt Umweltbildung teilnehmen. In einem speziell für diese Altersgruppe entwickelten Programm namens „Umweltzauber“ hat der Zauberer Tim Jantzen den Kindern auf interaktive und magische Weise Themen wie Recycling, Abfallvermeidung und Rohstoffschonung nähergebracht.

Die Kinder, aber auch die Erzieher der Kinnertune sind aktiv in die Show miteinbezogen worden. So hatten sie nicht nur eine Menge Spaß bei der Veranstaltung, sondern konnten auch viel Neues zu nachhaltigen Themen lernen, zum Beispiel welcher Müll in welche Tonne gehört oder warum es wichtig ist, das Licht auszuschalten.

„Das Projekt ist in Zusammenarbeit mit Sandra Franke entstanden. Die Umweltbeauftragte der Stadt Borkum möchte solche Projekte vermehrt auf der Insel etablieren. Wir haben mit dieser Idee den Anfang gemacht und den Umweltzauber umgesetzt. Wir freuen uns, dass die Veranstaltung so ein Erfolg war“, resümiert Hosemann.



Partner

Nationalpark  
Wattenmeer



**Pressekontakt:**

**Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR,  
T: +49 (0) 49 22 – 933 147, [dennis.moeller@borkum.de](mailto:dennis.moeller@borkum.de), [www.borkum.de](http://www.borkum.de)**

### Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

### Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



Partner

Nationalpark  
Wattenmeer



### **Pressekontakt:**

**Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR,  
T: +49 (0) 49 22 – 933 147, [dennis.moeller@borkum.de](mailto:dennis.moeller@borkum.de), [www.borkum.de](http://www.borkum.de)**