

Re-Zertifizierung der i-Marke erfolgreich abgeschlossen

Tourist-Information für weitere drei Jahre ausgezeichnet

Die Tourist-Information Borkum hat die erneute Zertifizierung mit der i-Marke erfolgreich abgeschlossen. Damit ist die Einrichtung für weitere drei Jahre offiziell als Tourist-Information mit deutschlandweitem Qualitätssiegel anerkannt.

Die i-Marke ist ein vom Deutschen Tourismusverband (DTV) vergebenes Qualitätssiegel, das Tourist-Informationen auszeichnet, die hohe Standards in Service und Beratung erfüllen. Grundlage für die Vergabe sind umfangreiche Kriterien, die von einem unabhängigen Prüfer bewertet werden. Dazu gehören u. a. die Besucherfreundlichkeit der Räumlichkeiten, die Servicequalität des Personals, barrierefreie Zugänge, ein umfassendes Informationsangebot sowie die Qualität der digitalen Services.

Mit der Re-Zertifizierung beweist die Tourist-Information Borkum erneut, dass sie den hohen Ansprüchen an Gästeorientierung und Servicequalität gerecht wird. Die Auszeichnung ist für drei Jahre gültig und wird nach Ablauf erneut überprüft.

„Wir freuen uns sehr über die erneute Auszeichnung. Sie bestätigt unseren kontinuierlichen Einsatz für eine hohe Servicequalität und zeigt unseren Gästen, dass sie sich auf uns verlassen können“, betont Tourismusdirektorin Pia Hosemann.

Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



— **Partner** —

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de