

Gezeitenland erhält neues Logo und neuen Namen

Klare Positionierung im Zeichen von Thalasso und Gesundheit

Das Gezeitenland tritt künftig mit einem überarbeiteten Logo und einem neuen Namen auf. Damit wird das Haus sichtbar in die Logo-Familie der Insel Borkum integriert. Der Name „Gezeitenland – Thalassotherme Borkum“ zeigt die enge Verbindung zur Marke Borkum sowie die besondere gesundheitsbezogene Positionierung der Einrichtung als Thalassotherme im Nordsee- und Thalassoheilbad Borkum. Mit der Logo-Umstellung wird die Rolle des Gezeitenlands als zentraler Baustein des Gesundheitstourismus auf Borkum weiter geschärft. Der Fokus liegt klar auf dem Thema Thalasso, das seit jeher zu den natürlichen Kernkompetenzen der Insel gehört.

„Mit dem neuen Logo machen wir sichtbar, wofür das Gezeitenland steht: für authentische Thalasso-Anwendungen, für die gesundheitsfördernde Kraft des Meeres und für höchste Qualität im Nordseeheilbad Borkum“, erklärt Pia Hosemann, Tourismusdirektorin der Nordseeheilbad Borkum GmbH. „Gleichzeitig stärken wir die Zusammengehörigkeit unserer touristischen Angebote unter der starken Dachmarke Borkum.“

Thalasso: Gesundheit aus dem Meer

Der Begriff Thalasso stammt aus dem Griechischen („thalassa“ = Meer) und beschreibt eine ganzheitliche Gesundheitsform, die gezielt die natürlichen Ressourcen des Meeres nutzt. Dazu zählen insbesondere Meerwasser, Meeresluft, Algen, Schlick sowie das maritime Klima. Entscheidend ist dabei die Anwendung direkt am Meer oder in unmittelbarer Meeresnähe, wie sie auf Borkum in besonderer Weise gegeben ist.

Als geprüftes Thalassozentrum, gemäß der Begriffsbestimmungen des Deutschen Heilbäderverbandes e.V., erfüllt Borkum alle

Voraussetzungen für qualitätsgesicherte Thalasso-Angebote. Das Gezeitenland spielt dabei eine zentrale Rolle: Hier wird echtes Nordseewasser genutzt, das frisch gefördert, aufbereitet und für Becken, Anwendungen und Therapien eingesetzt wird. Ergänzt wird das Angebot durch Gesundheits-, Präventions- und Wellnessleistungen, die auf die positiven Wirkungen von Thalasso abgestimmt sind.

Stärkung des Gesundheitstourismus

Mit der neuen visuellen Ausrichtung des Gezeitenlands verfolgt die Nordseeheilbad Borkum GmbH das Ziel, den Gesundheitstourismus im Haus auszubauen. Das Gezeitenland fungiert dabei als Leuchtturm für gesundheitsorientierte Angebote und als Schnittstelle zwischen Kurwesen, Prävention, Erholung und modernem Wellbeing.

„Gesundheit ist ein zentrales Reisemotiv – und Borkum bietet dafür einzigartige natürliche Voraussetzungen“, so die Tourismusedirektorin weiter. „Das neue Logo ist ein sichtbares Zeichen dafür, dass wir diesen Weg konsequent weitergehen und Thalasso als Qualitätsversprechen klar kommunizieren“, so Pia Hosemann weiter.

Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Dennis Möller, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 147, dennis.moeller@borkum.de, www.borkum.de