



NORDSEEHEILBAD GmbH

Vergabeunterlagen

Ausschreibung Food Truck Nordbad



AUFTAGGEBER:

Nordseeheilbad Borkum GmbH
Geschäftsführer Axel Held und Raphael Warnecke
Goethestr. 1
26757 Borkum

Tel.: 04922 - 933 141
Fax: 04922 - 933 149
E-Mail: elgin.broehmer@borkum.de

Inhaltsverzeichnis

I. Auftraggeberin	2
II. Anlass der Ausschreibung	3
III. Erwartungen an das Betreiberkonzept	3

I. Auftraggeberin

Borkum ist die westlichste und mit 31 Quadratkilometern größte der sieben bewohnten Ostfriesischen Inseln. Sie ist ca. 10 Kilometer lang und maximal sieben Kilometer breit. Die Insel ist gleichzeitig Fläche der Stadt Borkum, welche als staatlich anerkanntes Nordseeheilbad über zahlreiche Kureinrichtungen verfügt. Der Bädertourismus hat auf Borkum eine Tradition von mehr als 170 Jahren.

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH (NBG) ist eine Tochter der Stadt Borkum. Sie führt für die Stadt Borkum den öffentlichen Kur- und Seebadebetrieb durch und betreibt die öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen). Sie verantwortet u.a. die Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“).

Die Insel Borkum ist eines der letzten Reinluftgebiete in Deutschland. Sie liegt als einzige ostfriesische Insel ganzjährig unter dem Einfluss des Hochseeklimas. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist ein anerkanntes Thalasso-Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel). Auf Borkum gab es bisher sieben Rehakliniken und ein Krankenhaus. Der (Gesundheits)-Tourismus bildet die Lebensgrundlage der Insel Borkum und deren Hauptwirtschaftszweig.

II. Anlass der Ausschreibung

Für die nächsten 3 Jahre sucht die Nordseeheilbad Borkum GmbH einen Betreiber für einen Food Truck Stellplatz am Nordbad.

Ausgeschrieben wird daher die Erteilung einer Konzession für den Verkauf von Speisen und Getränken als ergänzendes mobiles Verkaufsangebot (Food Truck) am Nordbad, Medienpoller 4 für jeweils drei Monate während der Sommerhauptsaison für drei Jahre.

III. Erwartungen an das Betreiberkonzept

Ab der Saison 2026 wird ein Betreiber für einen Food Truck am Nordbad gesucht. Der Stellplatz befindet sich am Medienpoller 4 (nur im Sand) und darf mit allen Aufbauten max. 30 m² umfassen. Die Konzession gilt für drei Monate pro Saison.

Gesucht wird ein Konzept, dass das bisherige Angebot ergänzt, ohne vom Gesamtkonzept der Strandversorgung abzuweichen. Die entsprechenden Hinweise und Maßgaben finden sich in der Anlage 11, Gestaltungsleitfaden Strandflächen).

Der Food Truck Stellplatz soll jeweils für drei Monate während der Sommerhauptsaison und insbesondere zwingend außerhalb der sog. „sturmflutgefährdeten Zeit“ betrieben werden und folgende Maßgaben erfüllen:

- Der Stellplatz darf nur im Bereich Sandstrand eingerichtet werden (nicht auf der Promenade).
- Das gastronomische Angebot muss sich an dem Angebot der Milchbuden orientieren.
- Die Außengestaltung soll - bei der nötigen Flexibilität - zur Insel und dem Standort passen. (Anlage 11, Gestaltungsleitfaden Strandflächen).

- Vorausgesetzt wird die Möglichkeit einer bargeldlosen Abwicklung.
- Aussagen hinsichtlich der voraussichtlich erforderlichen Reinigung der näheren Umgebung von Verpackungsmaterial, Entsorgung von Speiseresten und das windsichere Aufstellen von Sammelbehältern müssen im Konzept enthalten sein. Die Müllentsorgung ist Sache des Auftragsnehmers / der Auftragnehmerin.
- Musik ist grundsätzlich nur außerhalb der Zeiten der Kurmusik und dann nur in angemessener Lautstärke und publikumsangemessen erlaubt.
- Die Vorgaben für die Bewirtschaftung der Stelle sind einzuhalten. Hierbei müssen Vorgaben der Auftraggeberin als auch Vorgaben und Wünsche des WSA berücksichtigt werden.
- Eine umwelt- und ressourcenschonende Herstellung der Produkte und der Ausgabe in recycelbarem Geschirr ist zu gewährleisten.
- Der Erwerb, die Einrichtung, Betreuung und Wartung eines Food Trucks ist ausschließlich Sache des/der Auftragnehmers/Auftragnehmerin.
- Im Rahmen eines separaten kurzen „Notfallplans“ müssen nachvollziehbare und zielführende Erwägungen zum Abbau des Ensembles bei Sturmflutwarnung erkennbar sein.

Es muss jederzeit sichergestellt sein, dass Rettungswege freigehalten werden.

Die Pacht für die Fläche liegt bei einer sofort fälligen monatlichen Grundpacht in Höhe 1.000 € zuzüglich NK sowie einer Umsatzpacht von 5 % des Jahresgesamtumsatzes, zuzüglich der jeweils geltenden Umsatzsteuer.

Es kann den Betreibern ggf. eine Lagerfläche zur Verfügung gestellt werden; in dieser dürfen aber nur verschlossene Lebensmittel und keine verderblichen Waren gelagert werden.



NORDSEEHEILBAD GmbH

Die Interessenten sollen ein Konzept vorlegen. Das Konzept soll einen Umfang von 10 Seiten nicht überschreiten; alle Angaben, die über 10 Seiten hinausgehen, werden nicht mehr bewertet.

Folgende Aspekte werden in folgender Gewichtung bewertet:

Konzept 80 % davon:

Außengestaltung:	40 %
Sortiment:	20 %
Öffnungszeiten:	15 %
Notfallplan:	20 %
Marketing:	05 %

Persönliche Vorstellung des Konzeptes: 20 %.

Es ist angedacht, dass die Vorstellung in der 4 KW im Januar 2026 erfolgen soll.

Wir freuen uns auf spannende Konzepte!