

Borkum neu entdecken:

Urlaubsmagazin jetzt erhältlich

Geschichten, Menschen und besondere Orte der Insel im Fokus

Borkum hat viele Gesichter – und genau diese Vielfalt zeigt das neue Urlaubsmagazin, das ab sofort in der Tourist-Information und online auf www.borkum.de/merchandising/#/shop erhältlich ist. Nach intensiven Monaten der Vorbereitung liegt nun eine Publikation vor, die Gäste auf eine Reise über die Insel mitnimmt.

Auf 100 Seiten stehen Themen im Mittelpunkt, die Borkum prägen: Thalasso als Heilkraft aus dem Meer, lebendige Traditionen und kulturelles Engagement – etwa rund um das 450. Jubiläum des Alten Leuchtturms.

Das Magazin stellt junge Menschen vor, die als neue Generation auf Borkum Verantwortung übernehmen und die Insel aktiv mitgestalten. Reportagen über Naturerlebnisse, die Eröffnung des neuen Wasserwerks sowie kulinarische Highlights ergänzen die Themenvielfalt.

„Wir wollten eine Lektüre schaffen, die inspiriert und dazu einlädt, die Insel aus neuen Perspektiven zu entdecken“, erklärt Tourismusedirektorin Pia Hosemann. Die Geschäftsführung der Nordseeheilbad Borkum GmbH, Axel Held und Raphael Warnecke, ergänzt: „Mit dem Urlaubsmagazin schaffen wir eine hochwertige Orientierung für unsere Gäste und erzählen gleichzeitig die Geschichten, die Borkum besonders machen.“

Das Magazin kostet 4,50 Euro. Es ist geplant, künftig jedes Jahr eine neue Ausgabe herauszubringen.



PARTNER



Pressekontakt:

**Nordseeheilbad Borkum GmbH, Kea Neeland, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 164, kea.neeland@borkum.de, www.borkum.de**

Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



PARTNER



Pressekontakt:

**Nordseeheilbad Borkum GmbH, Kea Neeland, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 164, kea.neeland@borkum.de, www.borkum.de**