

BEACH DAYS BORKUM starten: Vier Tage Musik, Sport und Strand

Tickets für Abendveranstaltungen sind noch erhältlich

Die Vorfreude steigt: Vom 7. bis 10. August verwandeln die BEACH DAYS BORKUM den Nordstrand erneut in eine große Veranstaltungsfläche mit Spitzensport, Live-Musik und einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm für die ganze Familie. Für alle ticketpflichtigen Veranstaltungen sind aktuell noch Restkarten erhältlich.

Die BEACH DAYS BORKUM beginnen am Freitag, 7. August, mit einem musikalischen Höhepunkt. Nach dem Support-Act Dani Lia übernimmt Clueso mit Hits wie „Chicago“, „Gewinner“, „Neuanfang“ oder „Flugmodus“ verwandelt Clueso das Nordbad in eine Open Air-Bühne der Extraklasse – Meerblick inklusive. Im Anschluss lädt die Aftershow-Party zum gemeinsamen Feiern ein. Die Antenne Niedersachsen Beach Party sorgt am Samstag, 8. August, bei freiem Eintritt für ausgelassene Stimmung.

Am Sonntagabend, 9. August, folgt mit „Borkum Olé“ die nächste große Musikveranstaltung. Frenzy, Oli.P, Samu und DJ Christian Schall sorgen für Partystimmung direkt am Strand. Bekannte Mallorca- und Partyhits, Ballermann-Vibes und eine feiernde Menge bringen gute Laune direkt an den Strand. Für die Nacht von Sonntag auf Montag können Zeltplätze auf einer speziell dafür vorgesehenen Fläche in der Nähe der Veranstaltungslage gebucht werden. Diese Zeltplätze sind über Kombitickets erhältlich.

Wer Hörspiele liebt, kommt am Montagabend auf seine Kosten. Die große BEACH DAYS Bühne verwandelt sich in ein echtes Detektivstudio, in dem TKKG gemeinsam ihren neuen Fall „*Das verschwundene Zepter von Gizeh*“ lösen.

Ein fester Bestandteil der BEACH DAYS ist das Beachvolleyballturnier ROCK the BEACH, das von Freitag bis Sonntag zahlreiche Zuschauerinnen und Zuschauer an den Nordstrand lockt. Die Teams kämpfen zunächst in den Gruppenspielen um den Einzug in die K.o.-Runde. Am Samstag folgen Achtel- und Viertelfinale, bevor am Sonntag in den Halbfinals sowie im Finale die Sieger ermittelt werden. Die anschließende Siegerehrung bildet den sportlichen Höhepunkt des Wochenendes. Alle Spiele sind kostenfrei.



PARTNER



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Kea Neeland, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 164, kea.neeland@borkum.de, www.borkum.de

Nach der Siegerehrung tritt der Shanty-Chor „Oldtimer“ um 16.00 Uhr auf der kleinen Bühne im Beach Village auf.

Auch abseits der großen Bühnen ist während der gesamten Veranstaltung viel geboten. Von Freitag bis Montag steht das Sportmobil mit vielen Sport- und Spielgeräten auf der Fläche. Für Kinder gibt es Glitzertattoos und einen Seifenblasenkünstler. Auf diversen Beach-Volleyballfeldern können die Gäste selbst spielen. Auch eine große gastronomische Auswahl im Eventvillage lädt zum Verweilen ein.

„Die BEACH DAYS BORKUM verbinden hochklassige Events und Sport mit einem vielfältigen Veranstaltungsprogramm direkt am Strand. Ob Konzert, Party, Familienprogramm oder Beachvolleyball – für jede Altersgruppe ist etwas dabei“, betont Tourismusdirektorin Pia Hosemann.

Tickets zu Clueso, Borkum Olé und TKKG gibt es unter folgendem QR Code. Für Borkum Olé gibt es ab Sonntag, 2. August, und für TKKG ab Montag, 3. August, noch eine 3+1 Rabatt-Aktion. Zuschlagen lohnt sich also!



Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



PARTNER



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Kea Neeland, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 164, kea.neeland@borkum.de, www.borkum.de