

Mehr Sichtbarkeit für Borkumer Angebote

Erlebnissshop bietet Leistungsträgern vergünstigte Konditionen während der „Saison der Sinne“

Immer mehr Borkum-Gäste planen und buchen ihre Aktivitäten bereits vor der Anreise. Der Erlebnissshop auf borkum.de bündelt buchbare Angebote und Erlebnisse an einem Ort. Gäste können sich vor und während ihres Aufenthalts informieren und direkt buchen.

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH möchte dieses Angebot ausbauen und Borkumer Leistungsträgern einen zusätzlichen Weg bieten, ihre Angebote sichtbar und direkt buchbar zu machen. Vom 1. November 2026 bis zum 30. April 2027 gelten deswegen im Rahmen der „Saison der Sinne“ vergünstigte Konditionen.

Leistungsträger entscheiden selbst, welche Angebote und Kapazitäten sie einstellen möchten. Eine Mindestkapazität gibt es nicht. Kosten entstehen nur bei einem erfolgreichen Verkauf. Auch die Zahlung des Gastes kann direkt über die Nordseeheilbad Borkum GmbH erfolgen.

Zusätzliche Sichtbarkeit bietet die Verknüpfung mit der Veranstaltungsseite auf borkum.de. Die eingetragenen Veranstaltungen können direkt mit dem passenden buchbaren Angebot im Erlebnissshop verbunden werden. Für eigene Veranstaltungen, Aktionen oder Erlebnisangebote können zudem Räumlichkeiten genutzt werden.

Interessierte Leistungsträger können sich für ein unverbindliches Angebot direkt an Claudia Fink unter claudia.fink@borkum.de wenden.



PARTNER



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Kea Neeland, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 164, kea.neeland@borkum.de, www.borkum.de

Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



PARTNER



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Kea Neeland, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 164, kea.neeland@borkum.de, www.borkum.de