

Maximilian Rau übernimmt Bereichsleitung Veranstaltung, Sport & Bühne

Personalwechsel ab dem 1. November 2026

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH stellt den Bereich Veranstaltung, Sport & Bühne neu auf: Maximilian Rau übernimmt zum 1. November 2026 die Leitung des Bereichs. Der 24-jährige Borkumer ist bereits seit seiner Ausbildung im Unternehmen tätig und wechselt aus dem Bereich Marketing, Kommunikation & Vertrieb auf die neue Position.

Rau begann im August 2018 seine Ausbildung zum Kaufmann für Büromanagement bei der Nordseeheilbad Borkum GmbH, die er 2021 erfolgreich abschloss. Anschließend war er als Kaufmann für Büromanagement in der Tourist-Information tätig. Im Juni 2025 wechselte er in den Bereich Marketing, Kommunikation & Vertrieb und baute dort erfolgreich eine Vertriebsstruktur auf.

Ein Schwerpunkt seiner bisherigen Tätigkeit lag auf der Weiterentwicklung und Vermarktung bestehender Angebote. So war Rau unter anderem maßgeblich mit dem Sponsoring für die BEACH DAYS BORKUM betraut. Darüber hinaus beschäftigte er sich mit der Belegung der „Saison der Sinne“, mit der Borkum insbesondere in den Herbst- und Wintermonaten zusätzliche Reiseanlässe schafft. Mit dem Wechsel in die Bereichsleitung übernimmt Rau künftig Verantwortung für einen Bereich, der zahlreiche zentrale Veranstaltungen und Angebote der Nordseeheilbad Borkum GmbH bündelt.

„Maximilian Rau kennt unser Unternehmen aus unterschiedlichen Perspektiven und hat sich in den vergangenen Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Gerade bei Projekten wie den BEACH DAYS BORKUM und der Saison der Sinne hat er gezeigt, dass er Verantwortung übernimmt und Themen engagiert vorantreibt. Die gezielte Entwicklung unserer Mitarbeitenden und die Möglichkeit, ihnen langfristige berufliche Perspektiven innerhalb der NBG zu eröffnen, ist ein wichtiger Bestandteil unserer nachhaltigen Personal- und Unternehmenspolitik. Wenn es fachlich und persönlich passt, möchten wir Verantwortung und Führungspositionen deshalb gerne an Menschen übertragen, die sich bereits innerhalb des Unternehmens entwickelt und bewährt haben“, erklärt NBG-Geschäftsführer Raphael Warnecke.



PARTNER



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Kea Neeland, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 164, kea.neeland@borkum.de, www.borkum.de

Auch über seine berufliche Tätigkeit hinaus ist Rau eng mit der Insel verbunden. 2024 und 2025 engagierte er sich als 1. Vorsitzender des Vereins Borkumer Jungens e.V. 1830. Seit März 2025 ist er zudem staatlich geprüfter Wattführer. Bereits seit 2019 gehört er DTV Next Generation an, dem Nachwuchsnetzwerk des Deutschen Tourismusverbandes.

„Borkum, Veranstaltungen und der Tourismus begleiten mich schon lange. Umso mehr freue ich mich über die Möglichkeit, nun Verantwortung für den Bereich Veranstaltung, Sport & Bühne zu übernehmen. Gemeinsam mit dem Team möchte ich Bewährtes weiterentwickeln und gleichzeitig neue Ideen auf den Weg bringen, die sowohl für unsere Gäste als auch für die Insulanerinnen und Insulaner attraktiv sind“, sagt Maximilian Rau.

Über Borkum

Die Nordseeinsel Borkum (5.300 Einwohner) ist die größte der Ostfriesischen Inseln und beherbergt jährlich ca. 300.000 Übernachtungsgäste mit rd. 2,5 Mio. Übernachtungen. Die strategische inseltouristische Ausrichtung zielt auf die Schwerpunkte Hochseeklima und Vitalität, Sport und Bewegung, Natur und Strand sowie Kultur. Borkum liegt im Weltnaturerbe Wattenmeer, ist staatlich anerkanntes Nordseeheilbad und trägt das Prädikat Allergikerfreundliche Insel (ECARF-Siegel).

Über die Nordseeheilbad Borkum GmbH

Die Nordseeheilbad Borkum GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Borkum. In dem Unternehmen sind alle kommunalen wirtschaftlichen Aktivitäten gebündelt: Betrieb der öffentlichen touristischen Einrichtungen (Tourist-Information, Gezeitenland ~ Wasser & Wellness, Nordsee Aquarium, Veranstaltungshaus „Kulturinsel“, die „Spielinsel“ für die Kleinen), Bewirtschaftung des gesamten Strandes sowie der strandnahen Infrastrukturen (Promenade, Kurhalle am Meer mit Gastronomie, Pavillon mit Kurmusik „Musik & Meer“), Vermarktung der Insel, Versorgung der Insel mit Strom, Wasser und Wärme, Betrieb des Nordsee Windport Borkum, einen Großteil des Hafens sowie des Inselflugplatzes. Mit mehr als 150 Mitarbeitenden ist die Nordseeheilbad Borkum GmbH der größte Arbeitgeber auf der Insel.



PARTNER



Pressekontakt:

Nordseeheilbad Borkum GmbH, Kea Neeland, Marketing/PR,
T: +49 (0) 49 22 – 933 164, kea.neeland@borkum.de, www.borkum.de